

【書式1】（*記入例）記入例の参考となるよう架空の内容を記入しています。

事務局記入欄					
申込期	2013年 第4期	受付日	年 月 日	受付 No.	

クリエイター創業支援スペース[creators shop Loop]（クリエイターズショップ・ループ）第4期出店申込書

1. 出店申込書

(あて先) (株) 国際デザインセンター 御中

国際デザインセンター・クリエイター創業支援スペース
「creators shop Loop」(クリエイターズショップ・ループ) への出店を申し込みます。

申込日	平成 25 年 3 月 1 日		
申込者	申込者名（個人名、グループ名、商号または法人名）（フリガナ） kurikuriloop くりくりるーぶ		
	代表者名（役職・氏名）（フリガナ） くりた るーぶ子		
	連絡担当者名（役職・氏名）（フリガナ） 同上		
連絡先	TEL : 052-265 -2106	FAX : 052-265-2107	
	E-mail : shop_loop@idcn.jp	URL : www.idcn.jp/loop	
	住所（所在地）：〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル 4F		
申込者事業形態 (該当にレ)	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 個人 <input type="checkbox"/> 2. グループ <input type="checkbox"/> 3. 法人 <input type="checkbox"/> 4. 個人事業者		
届出の有無	法務局・税務署等に対する届出（法人の場合：法人登記、個人事業者の場合：開業届など）を <input type="checkbox"/> している <input checked="" type="checkbox"/> していない		
クリエイティブ 分野（該当にレ)	<input type="checkbox"/> デザイン / <input type="checkbox"/> プロダクト <input type="checkbox"/> 空間・家具・インテリア <input type="checkbox"/> グラフィック <input type="checkbox"/> クラフト（工芸） <input checked="" type="checkbox"/> ファッション <input type="checkbox"/> ジュエリー <input checked="" type="checkbox"/> その他（ 雑貨 ） <input type="checkbox"/> アート / <input type="checkbox"/> 映像系 <input type="checkbox"/> 音楽系 <input type="checkbox"/> その他（)		
募集情報の入手 (該当にレ) (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 名古屋市の広報（広報なごや その他） <input checked="" type="checkbox"/> Loop 店頭で聞いて、DM 入手 <input type="checkbox"/> 国際デザインセンターからの DM やウェブサイト <input type="checkbox"/> 知人などからの紹介 <input type="checkbox"/> Twitter、Facebook 等 SNS 情報 <input type="checkbox"/> その他（)		
出店希望理由	(出店目的や出店にあたってのアピールをご記入ください) 布や糸などリサイクル素材を中心に組み合わせたオリジナルアクセサリー、グッズを制作、ウェブ上で販売 しています。3 年程前から各地でのイベント等にも出店、リピーター様も増えてきました。今後は取扱店を 増やし、将来のアトリエ兼ギャラリーオープンを目指して固定の販売スペースを構えたいと思います。		

[提出書類資料]

1. 出店申込書一式【書式1～書式4】

【書式1】出店申込書、【書式2】申込者プロフィール、【書式3】事業計画書、【書式4】販売予定商品リスト

*商品のサンプル提出が可能なのは、4月8日(月)までにサンプル商品をご提出ください。

2. 販売予定商品画像（【書式4】に準じる画像）*jpeg形式で3ファイル以内、合計2MB以内

*審査通過後、出店にあたりそれぞれ以下の書類が必要です。

◎個人：納税証明書（市税の滞納がない旨の証明）

◎法人：登記事項証明書

◎個人事業者：事業内容及び事業開始年月日が確認できる書類

【書式2】（*記入例）記入例の参考となるよう架空の内容を記入しています。

2. 申込者プロフィール

申込者	(個人名、グループ名、商号または法人名) (フリガナ) kurikuriloop くりくりるーぶ		
代表者	(フリガナ) 氏名	くりたるーぶ子 (□男 / <input checked="" type="checkbox"/> 女)	役職名または職業 (勤務先) フリーランス
	生年月日	1980年7月1日 (満 32 歳)	賞罰など 無し
	住所	〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル 4F	
	主な履歴	2002年●●●●●大学芸術学部インテリアデザイン学科卒業	
		2003年～2004年イギリスのデザイン事務所●●●●●でインテリアデザインを学ぶ。	
		2004年～廃棄されるインテリア素材、布などでアクセサリーを制作し始める。	
2004年～2009年、帰国後●●●●●設計事務所にて設計アシスタント、ディスプレイ業務。			
2006年●●●●●ギャラリーでグループ展開催。アクセサリー、雑貨を出品。			
2006年～●●●●●ギャラリー、カフェ●●●●●、セレクトショップ●●●●●で作品の取扱販売開始。			
5年以内の活動実績・事業概要	2007年●●●●●ギャラリーでグループ展開催。アクセサリー、雑貨を出品。		
	2008年●●●●●ギャラリーで個展「◎◎◎◎◎」開催。		
	2009年ギャラリー▲▲▲▲で個展「◎◎◎◎◎」開催。以降～2011年まで毎年開催。		
	2009年クリエイターズイベント●●●●●コンテスト銀賞受賞。ホームページ開設、web販売開始。		
	2010年●●●●●マーケット出店。●●●●●市アートイベント「◎◎◎◎◎」でワークショップ講師。		
	2011年以降●●●●●マーケット出店継続。グループ展開催多数。		
クリエイター名	くりたるーぶ子 (1980年7月1日生)	(年 月 日生)	
*全てのクリエイターを記載	(年 月 日生)	(年 月 日生)	
	(年 月 日生)	(年 月 日生)	
	(年 月 日生)	(年 月 日生)	
	(年 月 日生)	(年 月 日生)	
	(年 月 日生)	(年 月 日生)	

◎法人または個人事業者の場合は上記申込者プロフィールに加え、以下の必要事項をご記入ください。

創業(創設)年	年 月	資本金	
決算期		年間売上	
役員および従業員数	役員 人、従業員 人、	総数 人	(申込時現在)
取引銀行			
支店(支社)の有無	上の上、必要事項を記載下さい。 <input type="checkbox"/> 支店(支社)無し <input type="checkbox"/> 支店(支社)有り(本店・本社所在地:) (支店・支社所在地:)		
主な取引先			

【書式3】（*記入例）記入例の参考となるよう架空の内容を記入しています。


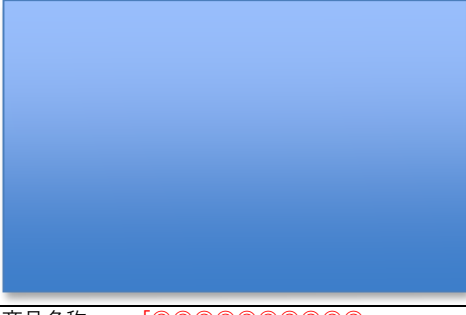

3. 事業計画書

<p>ループ出店での活動・事業内容</p>	<p>(提供する商品やサービスについて、分かりやすく簡潔にご記入ください。)</p> <p>人気商品になっているリサイクル素材を使ったオリジナルアクセサリー、グッズの販売を中心に、毎月1回ブース内で制作風景を公開予定。たくさんの方にリサイクル素材の魅力を知ってもらうため、20人程度を対象としたアクセサリーづくりのワークショップも開催したい。6ヶ月間の間に、クリクループの知名度をあげ、LoftやA.P.C.に来店するような30代前後を狙って、顧客を増やしたい。</p>				
<p>創業計画</p> <p>申込者事業形態が [1.個人] [2.グループ] の場合は記入</p>	<p>(何年後に、どのような状態になってほしいかをご記入ください)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目標時期 : 2015 年頃 ・事業形態 : <input checked="" type="checkbox"/> 店舗、ギャラリー、ショールームの設置 (該当にレ) <li style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 事務所等拠点の設置 <li style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> アトリエ・工房などの設置 <li style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> その他 () <p>工房兼ショールームを構えて、制作活動の中心となるスペースを持ちたい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・方針/到達目標 <p>リサイクル素材を使うという素材の面白さを大切にしながら、それを感じさせない質の高さやデザイン性を追求していきたい。 Web販売を含め、ファンのお客様を大切にしたいので、セレクトショップなど取扱店も増やしたいが、長く自分の制作を続けていけるように、規模が小さくても自分の工房をもつのが目標です。 身につけるアクセサリーだけでなく、オブジェに近いものも制作しているため、こちらのショップへの出店がかなえば、アクセサリー以外の作品も展示販売し、インテリア分野など、異なる分野への展開も視野に入れながら活動していきたいと思えます。</p>				
<p>事業計画</p> <p>申込者事業形態が [3.法人] [4.個人事業者] の場合は記入</p>	<p>事業方針</p>				
	<p>到達目標</p>	<p>(何年後に、どのような状態になってほしいかをご記入ください)</p>			
	<p>利益計画 (年商ベース)</p>		<p>年度</p>	<p>年度</p>	<p>年度</p>
	<p>売上高</p>	<p>円</p>	<p>円</p>	<p>円</p>	<p>円</p>
	<p>利益</p>	<p>円</p>	<p>円</p>	<p>円</p>	<p>円</p>
<p>貢献性</p>	<p>(貴方の事業が、市内のクリエイティブ産業や地域活性化に寄与できる点についてご記入ください)</p> <p>アートイベント「○○○○○」でワークショップを開催した際、リサイクル素材への関心の高さを感じた。名古屋市内での製造業から出るリサイクル素材はまだ使用していませんが、今後は試してみたいと思っている。この地域で活動する若いクリエイターは多いので、分野の異なるクリエイターとのコラボレーション企画などで、この地域のクリエイティブ分野を盛り上げる事ができればと考えています。</p>				

【書式4】（*記入例）記入例の参考となるよう架空の内容を記入しています。

4. 販売予定商品リスト

- ◎ 主な販売予定商品を種別毎に記載してください。（3種程度）
- ◎ 商品説明には、商品の特長、独創性など、同業他社の商品と比較して優れている点や、セールスポイントをご記入ください。
- ◎ **必ず商品画像を添付ください**（画像名称は以下表のNo.を使用、jpeg形式で合計2MB以内）

●主な販売予定商品リスト		
No.	商品名称 「○○○○○○○○○○」	予定価格@ 6,800 円
	商品説明（特徴・セールスポイント／バリエーションの有無など） インテリア分出る廃棄素材と、リサイクルの布素材を組み合わせて染色加工、金属パーツで華やかさを出したネックレス。 カラーバリエーションはゴールド、ピンク、ブルーの3色展開。 	購入ターゲット （年齢層／性別など） 20代～30代女性
No.	商品名称 「○○○○○○○○○○」	予定価格@ 8,200 円
	商品説明（特徴・セールスポイント／バリエーションの有無など） アクリルパーツを細かく裁断し、つなぎあわせたパーツをウール混素材のストールに縫い付けたもの。ボリューム感あるサイズとパーツが個性的なストール。 カラーバリエーションはシルバー、ゴールドの2色展開。 	購入ターゲット （年齢層／性別など） 20代～50代女性
No.	商品名称 「○○○○○○○○○○」	予定価格 @ 4,900～7,900 円
	商品説明（特徴・セールスポイント／バリエーションの有無など） アクリルパーツと布にボタンをポイントにしたピアス。パーツの素材、数によってバリエーションあり。要望があれば、パーツを組み替えるオーダーも可能。（別料金） 金具部分は24KGFなので、アレルギーの方にもある程度対応しています。 	購入ターゲット （年齢層／性別など） 20代～30代女性