

【書式2】（*記入例）記入例の参考となるよう架空の内容を記入しています。

2. 申請者プロフィール

申請者	(個人名、グループ名、商号または法人名) (フリガナ) kurikuriloop くりくりるーぶ		
代表者	(フリガナ) 氏名	くりた るーぶ子 (□男 / <input checked="" type="checkbox"/> 女)	役職名または職業 (勤務先) フリーランス
	生年月日	1980 年 7 月 1 日 (満 32 歳)	賞罰など 無し
	住所	〒〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル 4F	
	主な履歴	2002 年●●●●●大学芸術学部インテリアデザイン学科卒業	
		2003 年～2004 年イギリスのデザイン事務所●●●●●でインテリアデザインを学ぶ。	
		2004 年～廃棄されるインテリア素材、布などでアクセサリーを制作し始める。	
2004 年～2009 年、帰国後●●●●●設計事務所にて設計アシスタント、ディスプレイ業務。			
2006 年●●●●●ギャラリーでグループ展開催。アクセサリー、雑貨を出品。			
2006 年～●●●●●ギャラリー、カフェ●●●●●、セレクトショップ●●●●●で作品の取扱販売開始。			
5 年以内の活動実績・事業概要	2007 年●●●●●ギャラリーでグループ展開催。アクセサリー、雑貨を出品。		
	2008 年●●●●●ギャラリーで個展「◎◎◎◎◎」開催。		
	2009 年ギャラリー▲▲▲▲で個展「◎◎◎◎◎」開催。以降～2011 年まで毎年開催。		
	2009 年クリエイターズイベント●●●●●コンテスト銀賞受賞。ホームページ開設、web 販売開始。		
	2010 年●●●●●マーケット出店。●●●●●市アートイベント「◎◎◎◎◎」でワークショップ講師。		
	2011 年以降●●●●●マーケット出店継続。グループ展開催多数。		
クリエイター名	くりた るーぶ子 (1980 年 7 月 1 日生)	(年 月 日生)	(年 月 日生)
*全てのクリエイターを記載	(年 月 日生)	(年 月 日生)	(年 月 日生)
	(年 月 日生)	(年 月 日生)	(年 月 日生)
	(年 月 日生)	(年 月 日生)	(年 月 日生)
	(年 月 日生)	(年 月 日生)	(年 月 日生)
	(年 月 日生)	(年 月 日生)	(年 月 日生)

◎法人または個人事業者の場合は上記申請者プロフィールに加え、以下の必要事項をご記入ください。

創業(創設)年	年 月	資本金	
決算期		年間売上	
役員および従業員数	役員 人、 従業員 人、	総数 人	(申込時現在)
取引銀行			
支店(支社)の有無	〇の上、必要事項を記載下さい。 <input type="checkbox"/> 支店(支社)無し <input type="checkbox"/> 支店(支社)有り(本店・本社所在地:) (支店・支社所在地:)		
主な取引先			

【書式3】（*記入例）記入例の参考となるよう架空の内容を記入しています。


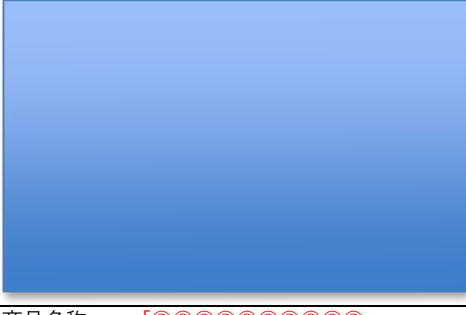

3. 事業計画書

<p>ループ出店での活動・事業内容</p>	<p>（提供する商品やサービスについて、分かりやすく簡潔にご記入ください。） 人気商品になっているリサイクル素材を使ったオリジナルアクセサリ、グッズの販売を中心に、毎月1回ブース内で制作風景を公開予定。たくさんの方にリサイクル素材の魅力を知らってもらうため、20人程度を対象としたアクセサリづくりのワークショップも開催したい。6ヶ月間の間に、クリクループの知名度をあげ、LoftやAP.Cに来店するような30代前後を狙って、顧客を増やしたい。</p>			
<p>創業計画 申請者事業形態が [1.個人] [2.グループ] の場合は記入</p>	<p>（何年後に、どのような状態になってほしいかをご記入ください）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目標時期 : 2015 年頃 ・事業形態 : <input checked="" type="checkbox"/> 店舗、ギャラリー、ショールームの設置 （該当にレ） <input type="checkbox"/> 事務所等拠点の設置 <input checked="" type="checkbox"/> アトリエ・工房などの設置 <input type="checkbox"/> その他（ ） <p>工房兼ショールームを構えて、制作活動の中心となるスペースを持ちたい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・方針/到達目標 <p>リサイクル素材を使うという素材の面白さを大切にしながら、それを感じさせない質の高さやデザイン性を追求していきたい。 Web販売を含め、ファンのお客様を大切にしたいので、セレクトショップなど取扱店も増やしたいが、長く自分の制作を続けていけるように、規模が小さくても自分の工房をもつのが目標です。 身につけるアクセサリだけでなく、オブジェに近いものも制作しているため、こちらのショップへの出店がかなえば、アクセサリ以外の作品も展示販売し、インテリア分野など、異なる分野への展開も視野に入れながら活動していきたいと思えます。</p>			
<p>事業計画 申請者事業形態が [3.法人] [4.個人事業者] の場合は記入</p>	<p>事業方針</p>			
	<p>到達目標</p>	<p>（何年後に、どのような状態になってほしいかをご記入ください）</p>		
	<p>利益計画 (年商ベース)</p>	<p>売上高</p>	<p>年度 円</p>	<p>年度 円</p>
<p>利益</p>	<p>円</p>	<p>円</p>	<p>円</p>	<p>円</p>
<p>貢献性</p>	<p>（貴方の事業が、市内のクリエイティブ産業や地域活性化に寄与できる点についてご記入ください）</p> <p>アートイベント「○○○○○」でワークショップを開催した際、リサイクル素材への関心の高さを感じた。名古屋市内での製造業から出るリサイクル素材はまだ使用していませんが、今後は試してみたいと思っている。この地域で活動する若いクリエイターは多いので、分野の異なるクリエイターとのコラボレーション企画などで、この地域のクリエイティブ分野を盛り上げる事ができればと考えています。</p>			

【書式4】（*記入例）記入例の参考となるよう架空の内容を記入しています。

4. 販売予定商品リスト

- ◎ 主な販売予定商品を種別毎に記載してください。（3種程度）
- ◎ 商品説明には、商品の特長、独創性など、同業他社の商品と比較して優れている点や、セールスポイントをご記入ください。
- ◎ **必ず商品画像を添付ください**（画像名称は以下表のNo.を使用、jpeg形式で合計2MB以内）

●主な販売予定商品リスト		
No.	商品名称 「○○○○○○○○○○」	予定価格@ 6,800 円
	商品説明（特徴・セールスポイント／バリエーションの有無など） インテリア分出る廃棄素材と、リサイクルの布素材を組み合わせて染色加工、金属パーツで華やかさを出したネックレス。 カラーバリエーションはゴールド、ピンク、ブルーの3色展開。 	購入ターゲット （年齢層／性別など） 20代～30代女性
No.	商品名称 「○○○○○○○○○○」	予定価格@ 8,200 円
	商品説明（特徴・セールスポイント／バリエーションの有無など） アクリルパーツを細かく裁断し、つなぎあわせたパーツをウール混素材のストールに縫い付けたもの。ボリューム感あるサイズとパーツが個性的なストール。 カラーバリエーションはシルバー、ゴールドの2色展開。 	購入ターゲット （年齢層／性別など） 20代～50代女性
No.	商品名称 「○○○○○○○○○○」	予定価格 @ 4,900～7,900 円
	商品説明（特徴・セールスポイント／バリエーションの有無など） アクリルパーツと布にボタンをポイントにしたピアス。パーツの素材、数によってバリエーションあり。要望があれば、パーツを組み替えるオーダーも可能。（別料金） 金具部分は24KGFなので、アレルギーの方にもある程度対応しています。 	購入ターゲット （年齢層／性別など） 20代～30代女性