

北陸発 「商品の魅力を伝える！」 ブランディングセミナー

2020年
11月24日(火)
13:30～17:00

オンライン
開催

定員 50名
(事前申込制・先着順)
参加無料

社会が求める価値を生み出す、
地域資源を活かした
新ビジネス創出のヒントは？

知っていますか？
ブランド戦略上欠かせない
知的財産とその活用方法

FCP展示会・商談会シートの
魅力的な書き方が分からない

展示会や商談会で、
どうやってアピールしよう…

こうした課題や疑問が解決できます。

プログラム

- 1 13:35～14:35**
基調講演 知財セミナー
「食・伝統工芸のブランドの法的保護」
講師：松井 宏記 氏 / レクシア特許法律事務所 弁理士
- 2 14:35～14:55**
事例紹介
「魅力を伝える新商品開発 -北陸の過去と現代から未来へ-」
講師：大聖寺谷 勇 氏 / 三徳屋株式会社 代表取締役
- 3 14:55～15:25**
パネルディスカッション
北陸発「商品の魅力を伝える！」成功の秘訣とは
パネリスト：松井 宏記 氏、大聖寺谷 勇 氏
コーディネーター：杉野 実 氏 / M1_Project デザインプロデューサー
- 4 15:25～15:40**
北陸地域のサービスエリア等の運営事業者との
マッチング会に向けたブラッシュアップ相談窓口のご案内
(独立行政法人中小企業基盤整備機構北陸本部)
- 5 15:50～16:50**
商品の魅力を伝える
FCP展示会・商談会シート作成のポイント講座
講師：新古 祐子 氏 / スターフードジャパン株式会社 代表取締役
- 6 16:50～17:00**
知財総合支援窓口の紹介
(INPIT石川県知財総合支援窓口)

対象

- 北陸地域の農水産品、伝統工芸、食文化のブランド化に取り組む事業者
- 地域資源等の活用に取り組む事業者
- 業界団体、自治体、支援機関等

申込締切：2020年11月16日(月)

講師プロフィール



松井 宏記 氏

レクシア特許法律事務所 弁理士

1998年弁理士登録。2011年レクシア特許法律事務所に参加。意匠・商標の出願、審査対応、鑑定、侵害対応に精通している。日本国内のみならず、ヨーロッパ・アジア・アメリカ等での意匠及び商標の実務全般についても経験豊富。特に、デザイン思想を守るための戦略的意匠出願、及び、法的又は経営的ブランド戦略については、意匠と商標の両分野における高度な専門性を生かしたサービス提供を得意とする。



大聖寺谷 勇 氏

三徳屋株式会社 代表取締役

2011年、三徳屋株式会社設立、代表取締役就任。コンセプトは、何処にも無い商品や既存の商品にアイデアや趣向を凝らして人に喜ばれる商品を作る事。三徳屋の屋号は近江商人の経営哲学「三方よし」が由来。業務用カレーの製造販売をしつつ、2017年、災害時に必要な機能性を追求し、開封するだけの調理不要食「そのままOKカレー」の販売を開始。



杉野 実 氏

M1_Project デザインプロデューサー

広告会社、デザイン振興機関を経て2007年よりM1_Projectとして活動。中小企業や団体等の新商品開発からプロモーションに至るデザインプロデューサー、デザインコンサルティング・研修を行なっている。デザイン思考による商品開発事業や産学連携による土産物開発事業のプロデュース等実績多数。



新古 祐子 氏

スターフードジャパン株式会社 代表取締役

「地域食を企画から販売まで伴走、商品の一気に通貫」で地域 活性を掲げ、ヒット商品を1,000以上生み出す。特にこれまでの実務経験をブランディングにとりいれ、「売れる」商品開発を手掛ける。親愛女子短期大学講師(フードマネージメント)、関西広域連合委員、一般社団法人地域食プロデュース協会 理事

北陸発「商品の魅力を伝える！」ブランディングセミナー

北陸地域は、農水産品、伝統工芸、食文化、観光資源等の魅力的な地域資源が豊富です。中部経済産業局電力・ガス事業北陸支局と独立行政法人中小企業基盤整備機構北陸本部は、これらの地域資源を活かした新たなビジネスの創出に向けて、ブランド化に必要な知的財産権や顧客、バイヤーへのPRの重要性について理解を深めるセミナーを開催します。当セミナーでは、企業経営や商品開発に関わる経営陣や社員、団体や支援機関に対して、事業拡大・海外展開する際の知的財産流失や模倣品被害等のリスクへの理解の向上を目指すとともに、商品の魅力を伝えるFCP展示会・商談会シートの作成方法や、相談窓口などの紹介も行います。

ご参加における環境

※閲覧にはMicrosoft Teamsを使用する必要があります。

- PCでの参加を推奨します。
- 専用アプリ版か、Webブラウザ版をご利用下さい。

専用アプリ版の場合

App StoreやGoogle PlayからMicrosoft Teamsアプリをダウンロード下さい。

Webブラウザの場合

推奨ブラウザ版は以下のとおりです。
Windows OS: Microsoft edge, Google chrome
Mac OS: Google chrome

北陸地域のサービスエリア等の運営事業者とのマッチング会

- 募集企業数: 20社程度
- 開催時期: 2021年2月上旬～中旬(予定) ● 参加無料

マッチング会参加事業者のブラッシュアップ専門家派遣

- 募集企業数: 2社
- 条件: 上記マッチング会に参加を希望する事業者であること
- 専門家: スターフードジャパン株式会社 新古 祐子氏 島田 宏樹氏
- 派遣期間・回数: 2020年11月下旬～2021年2月上旬(予定) / 2回
- 利用無料



中小企業基盤整備機構北陸本部

マッチング会に向けたブラッシュアップ相談窓口

- 利用無料

ご相談内容の例

- ・オンライン商談活用のポイント
- ・食品や伝統工芸品の販路開拓や商談の事前準備
- ・FCP展示会・商談会シートの作成方法やポイント など



下記申込書に必要な事項をご記入の上、FAXまたはE-mailにてお申し込み下さい。

ご参加にはMicrosoft Teamsをご準備下さい。アプリのダウンロード方法等詳細は、折り返しご連絡差しあげます。

セミナー参加申込書 **FAX 052-265-2107** **E-mail chubu.design2020@idcn.jp**

氏名	所属(企業名・団体名)		
住所	業種		
	従業員数	名	資本金 円
TEL			
メール			
下記のご質問にお答え下さい。			
知的財産権の保有件数	件	活用状況	<input type="checkbox"/> 有効に活用している <input type="checkbox"/> 保有しているが活用していない <input type="checkbox"/> 取得を検討している <input type="checkbox"/> 将来的に取得したい
今後の事業への参加について該当する箇所に <input checked="" type="checkbox"/> をご記入下さい。			
① 北陸地域のサービスエリア等の運営事業者とのマッチング会	<input type="checkbox"/> 是非参加したい	<input type="checkbox"/> 興味はある	<input type="checkbox"/> 未だ分からないが情報が欲しい
② マッチング会参加事業者のブラッシュアップ専門家派遣	<input type="checkbox"/> 是非活用したい	<input type="checkbox"/> 興味はある	<input type="checkbox"/> 未だ分からないが情報が欲しい
③ マッチング会に向けた中小機構のブラッシュアップ相談窓口	<input type="checkbox"/> 是非活用したい	<input type="checkbox"/> 興味はある	<input type="checkbox"/> 未だ分からないが情報が欲しい

ご記入いただきました個人情報は、本セミナーに関する事務処理、主催者のセミナー、各種支援策の案内のため以外には使用いたしません。
また、承諾なく第三者に提供することはありません。

お問合せ先 株式会社国際デザインセンター 事業部「ブランディングセミナー」係(担当:林、佐藤)

〒460-0008 名古屋市中区栄三丁目18番1号 ナディアパーク・デザインセンタービル6階

TEL (052)265-2104 **FAX (052)265-2107** **E-mail chubu.design2020@idcn.jp**