

1

ldcNコレクションシリーズvol.19

5月~11月

30s Posters—モダンライフとグラフィックデザイン2

展覧会

ポイント 毎回テーマを設け、作品をご紹介するコレクションシリーズ展。今回vol.19では、1930年~40年代のアメリカを彩ったさまざまな分野のポスターに焦点をあて、そのシンプルかつ力強いグラフィックの魅力とともに、大恐慌からの復興を果たした当時の時代背景をご紹介します。20世紀初頭、第一次世界大戦後の華やかな好景気に沸いたアメリカは、1929年の株価大暴落にはじまる大恐慌の直撃を受けました。大量の失業者があふれ、ヨーロッパ各国でも多くの封建体制が崩壊する中、アメリカでは1930年代に入り打ち出された大規模な景気施策、ニューディール政策によっていち早く復興への一歩を踏み出します。この施策には公共建築や大規模なインフラ整備以外に、芸術、文化の分野においても雇用施策が生まれ、多くのアーティストが公共施策の広報を担う仕事をしました。強いメッセージをもち、人々に明るいライフスタイルを描いてみせたグラフィック表現の数々をお楽しみください。

会期 2014年5月23日(金)~11月3日(月・祝) **時間** 11:00~20:00 **休** 毎週火曜日と年末年始、その他調整日

会場 コレクションギャラリー

料金 無料

主催 (株)国際デザインセンター

共催など

プレス関 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2105

一般関 国際デザインセンター・コレクションギャラリーtel052-265-2106(代)

2

イケヤン★エキシビジョンリレーvol.27

9月・10月

穴山大輔展

展覧会

ポイント 若手クリエイターの商品を紹介・販売するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、各出店者の制作分野、個性を活かしたさまざまなイベントを開催しています。第6期出店中のIKEYAN★は、陶芸を地元名古屋から世界へ発信するため、将来、独自のギャラリーを持つことを目標とし、Loopでは、こんなに面白い若手陶芸家がたくさんいるということを紹介していくため、ほぼ2週に1回のペースで企画展を行っています。そのvol.27には、穴山大輔の作品が登場します。◎作家より:本展は定番のカレー皿を中心に新作の織部や飴釉の釉薬を発表します。また、新しい試みとして土鍋にも挑戦しています。是非お越し下さい。◎作家在廊日:9月28日(日)、10月5日(日)、12日(日)13:00~17:00

会期 2014年9月25日(木)~10月13日(月・祝) **時間** 11:00~20:00 **休** 2014年9月30日(火)・10月7日(火)

会場 クリエイターズショップ・ループ

料金 無料

主催 IKEYAN★

共催など 共催=クリエイターズショップ・ループ

プレス関 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

一般関 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

3

インテリアデザインアワード2014

10月

展覧会

ポイント (公社)日本インテリアデザイナー協会(JID)と中部インテリアプランナー協会(CIP)によるインテリアデザイン賞展。合同展では、2014年JID賞の受賞作品、JIPAによるインテリアプランニング・アワード2014の優秀作品を中心に、JID中部学生賞、CIP学生賞、中部デザイン団体協議会(CEDO)主催のアワード受賞作品を展示。10月3日には会場でギャラリートークも開催します。

●ギャラリートーク&コミュニケーションパーティ:10月3日(金)18:00~20:00

会期 2014年10月1日(水)~6日(月) **時間** 11:00~19:00(最終日は18:00まで) **休** 無休

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 (公社)日本インテリアデザイナー協会(JID)、中部インテリアプランナー協会(CIP)、中部デザイン団体協議会(CEDO)、(株)国際デザインセンター

共催など 協力=(株)エーディコア・デバイス、トーソー(株)名古屋支店、コイズミ照明(株)、住友林業クレスト(株)、(株)オリバー、(株)アクタス、日本フクラ(株)、(株)アスブルンド名古屋オフィス、(株)ワーロン、柏木工(株)、(株)カンディハウス東海支店、(株)ニチベイ、TOTO(株)、トライデントデザイン専門学校、

プレス関 (公社)日本インテリアデザイナー協会中日本エリア事務局((株)フォーラム内)tel052-705-3002

一般関 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)

4

23rd SAVE ME POSTER EXHIBITION 2014

10月
展覧会

ポイント 本展は、グラフィックデザインを学ぶ中部の大学・短大・専門学校の学生を対象に募集されるポスター展で、地球環境の保全・絶滅寸前の動物たちを守りたいという想いをポスターにして訴え続けてきたもの。デザインを通して一人でも多くの人々にこの趣旨が伝わり、自然環境・動物保護とグラフィックデザイナーの育成に貢献できることを願って開催されます。

■参加校=あいち造形デザイン専門学校、大同大学、名古屋芸術大学、名古屋造形大学、日本デザイナー芸術学院(予定)

会期 2014年10月8日(水)~13日(月) **時間** 11:00~20:00(最終日は17:00まで) **休** 無休

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 中部クリエイターズクラブ、(株)国際デザインセンター

共催など 協賛=セントラル画材(株)

プレス局 中部クリエイターズクラブ事務局tel052-953-4121

一般局 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)

5

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業/ものづくり3D活用セミナー
Aコース:3Dデータ活用基礎講座「データからイメージづくり」10月
講座

ポイント 名古屋市では、平成26年度に緊急雇用創出事業「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」を実施。製品開発力強化と販路拡大をめざす「ものづくり3D活用セミナー」と「販路拡大セミナー」で、スキルアップと異業種交流を兼ねた5コースを開催します!Aコースは、3Dソフト「Autodesk 123D Design」を活用し、3Dデータづくりを基礎から学ぶ講座。3Dデータづくりや活用に関心のある方、企画・開発担当者などを対象とした入門的な講座で、感覚的なデータづくり、VR(バーチャルリアリティ)・AR(拡張現実)技術を使つての3Dシミュレーション体験までを実習します。■定員:40人(1社2人まで)。対象:名古屋市および周辺地域のクリエイティブ産業に携わる中小企業や個人事業者(経営者、マネージャー、企画・開発担当者、技術者、営業担当者、デザイナーなど)。持ち物:ノートパソコン、筆記用具。■詳細・応募はウェブサイト(www.idcn.jp/ncip/seminar)から。締切:2014年10月2日(木)

会期 2014年10月9日(木)、16日(木)、23日(木) **時間** 14:30~17:30 **休**

会場 セミナールーム2

料金 受講料無料

主催 名古屋市

共催など 企画・運営=(株)国際デザインセンター

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102、www.idcn.jp/ncip/seminar

6

イケヤン★エキシビジョンリレーvol.28
牟田陽日展10月
展覧会

ポイント 若手クリエイターの商品を紹介・販売するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、各出店者の制作分野、個性を活かしたさまざまなイベントを開催しています。第6期出店中のIKEYAN★は、陶芸を地元名古屋から世界へ発信するため、将来、独自のギャラリーを持つことを目標とし、Loopでは、こんなに面白い若手陶芸家がたくさんいるということを紹介していくため、ほぼ2週に1回のペースで企画展を行っています。そのvol.28には、牟田陽日の作品が登場します。◎作家より:今回のテーマは「和図遊び」(わずあそび)です。日本の店頭的な文様、愛されてきた風景や花鳥獣の取り合わせを現代的に表現し器に展開しています。お楽しみ頂ければ幸いです。◎作家在廊日/ワークショップ開催:10月18日(土)

会期 2014年10月15日(水)~27日(月) **時間** 11:00~20:00 **休** 2014年10月21日(火)

会場 クリエイターズショップ・ループ

料金 無料

主催 IKEYAN★

共催など 共催=クリエイターズショップ・ループ

プレス局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

一般局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

7

10月
講演会シリーズセミナー「気づきのデザイン・イノベーション」
デザイン思考を取り入れて突破口を見つけよう!

ポイント 「デザイン」が単なる色・形ばかりではなく、物事の課題解決や新たな発見の切り口・手段となることを理解してもらおうと、中部デザイン共創ネットワーク(※)が主催するシリーズセミナー。第1クールはさまざまな視点からの発想法を学ぶ3回シリーズで、「デザイン思考」を実践している多様な方々を講師に招きディスカッションが行われています。その第3回は、講師に谷口政秀・(株)イトーキ マーケティング本部 オフィス総合研究所 所長を迎え、ワークショップ形式で進められます。テーマは「共感をデザインする～フルーツゼリーの新しい食べ方をデザインする～」。

自社の現状に問題意識を持っている事業者の方はじめ、幅広い分野の方々のご参加をお待ちします。異業種間ネットワークを築きつつ、新しいことを考える機会、新たな「種」を見つける第一歩を踏み出してみませんか? ■定員:30人(要事前申込)※中部デザイン共創ネットワーク:中部地域でデザイン振興に熱意のある産・学・官の有志によるネットワーク

会期 2014年10月17日(金) **時間** 14:00~19:30(交流会を含む) **休****会場** セミナールーム3**料金** 参加費500円(交流会含む)**主催** 中部デザイン共創ネットワーク**共催など** 共催=(株)国際デザインセンター**プレス関** 中部経済産業局産業部流通・サービス産業課(tel052-951-0598/担当:本多、中村)**一般関** 中部経済産業局産業部流通・サービス産業課(tel052-951-0598/担当:本多、中村)

8

10月
講座IKEYAN★ワークショッププロジェクトvol.5
イケヤン作家と作る 暮らしを彩る器をつくろう～牟田陽日:九谷焼絵付け体験vol.02

ポイント 若手クリエイターの商品を紹介・販売するループでは、出店クリエイターによるイベントを随時開催しています。今回は、IKEYAN★エキシビジョンリレー vol.28「牟田陽日展」にあわせて、作家の指導のもと、九谷焼の絵付けを体験するワークショップを開催します。カップ、盃、蕎麦猪口、冷酒杯等、さまざまな磁器の中から種類選んでいただき、お好きな絵柄をカラフルな上絵の具を用いて描いていただきます。文様や、デザイン、上絵の絵付けの仕方などをお話しながら、完成までお手伝いしていきます。抽選で各回10人/親子参加可 ■講師:牟田陽日 ■応募方法:氏名、年齢、性別(同伴者様の氏名・年齢・性別も)、合計参加人数、合計制作個数、住所(〒)、電話、fax、e-mail、希望講座名、希望日時を記入の上、メール、faxで申込み。■申込先:国際デザインセンター・事業部「クリエイターズショップ・ループ」係(shop_loop@idcn.jp、fax052-265-2107) ■申込締切:2014年10月12日(日)

会期 2014年10月18日(土) **時間** 13:30~15:30/16:00~18:00 **休****会場** クリエイターズショップ・ループ**料金** 1個あたり3,000円(指導料・材料費込み)**主催** IKEYAN★**共催など** 共催=クリエイターズショップ・ループ**プレス関** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106**一般関** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

9

10月
展覧会

シュテファン・シュピーヘル+水谷イズル展

ポイント**会期** 2014年10月22日(水)~27日(月) **時間** **休** **無休****会場** デザインギャラリー**料金** 無料**主催** アートアンドマインドセンター**共催など****プレス関** 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)**一般関** 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)

10

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業/ものづくり3D活用セミナー
Bコース:3D機器活用基礎講座「データづくりから3Dプリンター出力」

10月・11月
講座

ポイント 名古屋市では、平成26年度に緊急雇用創出事業「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」を実施。製品開発力強化と販路拡大をめざす「ものづくり3D活用セミナー」と「販路拡大セミナー」で、スキルアップと異業種交流を兼ねた5コースを開催します!Bコースは、3D機器に関心のある方、企画・開発担当者、デザイナーなど、3Dプリンターを使ったものづくりに興味のあるはじめての方から初級以上の実務経験者などを対象としたものづくり体験講座。基礎的な3Dデータ制作から3Dプリンターを使ってのものづくりまでを体験します。名古屋市工業研究所の見学も。■定員:40人(1社2人まで)。対象:名古屋市および周辺地域のクリエイティブ産業に携わる中小企業や個人事業者(経営者、マネージャー、企画・開発担当者、技術者、営業担当者、デザイナーなど)。持ち物:ノートパソコン、筆記用具。■詳細はウェブサイト(www.idcn.jp/ncip/seminar)から。※定員に達したため、申込受付は終了

会期 2014年10月29日(水)、11月5日(水)、19日(水) **時間** 10月29日:13:30~17:00、11月5日・19日:14:30~17:30 **休**

会場 10月29日:名古屋市工業研究所、11月5日・19日:国際デザインセンター・セミナールーム2

料金 受講料無料(※材料費実費負担)

主催 名古屋市

共催など 企画・運営=(株)国際デザインセンター

プレス問 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102

一般問 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102、www.idcn.jp/ncip/seminar

11

イケヤン★エキシビジョンリレーvol.29
篠崎裕美子展

10月・11月
展覧会

ポイント 若手クリエイターの商品を紹介・販売するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、各出店者の制作分野、個性を活かしたさまざまなイベントを開催しています。第6期出店中のIKEYAN★は、陶芸を地元名古屋から世界へ発信するため、将来、独自のギャラリーを持つことを目標とし、Loopでは、こんなに面白い若手陶芸家がたくさんいるということを紹介していくため、ほぼ2週に1回のペースで企画展を行っています。そのvol.28には、篠崎裕美子の作品が登場します。

会期 2014年10月29日(水)~11月16日(日) **時間** 11:00~20:00 **休** 2014年11月4日(火)・11日(火)

会場 クリエイターズショップ・ループ

料金 無料

主催 IKEYAN★

共催など 共催=クリエイターズショップ・ループ

プレス問 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

一般問 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

12

ミカヅキフタツ「森のどうぶつ・指あやつり人形」ワークショップ

11月
講座

ポイント 若手クリエイターの商品を紹介・販売するループでは、出店クリエイターによるイベントを随時開催しています。今回は、マリオネット作家「ミカヅキフタツ」のクリエイターと、オリジナルの指あやつり人形を制作します。作家が用意するパーツ(素材は作家が制作するマリオネットと同じ木とオニキス)を元に、デザイン、着色、組み立てまでをおこないます。完成品は糸であやつることが出来、自立して飾って楽しむことも可能です。抽選で各回8人/小学3年生以上、親子参加可 ■講師:清水朋美 ■応募方法:氏名、年齢、性別(同伴者様の氏名・年齢・性別も)、合計参加人数、合計制作個数、住所(〒)、電話、fax、e-mail、希望講座名、希望日時を記入の上、メール、faxで申込み。■申込先:国際デザインセンター・事業部「クリエイターズショップ・ループ」係(shop_loop@idcn.jp、fax052-265-2107) ■申込締切:2014年10月19日(日)

会期 2014年11月3日(月・祝) **時間** 13:30~15:30/16:00~18:00 **休**

会場 クリエイターズショップ・ループ

料金 1個あたり2,800円(野ネズミか小鳥のいずれかひとり1点/指導料・材料費込み)

主催 ミカヅキフタツ

共催など 共催=クリエイターズショップ・ループ

プレス問 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

一般問 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

13

ldcNコレクションシリーズvol.20

11月~5月

展覧会

ポイント 国際デザインセンターは、20世紀のデザイン史において日本の産業デザインにも大きな影響を与えた、1930年代アール・デコ期のアメリカのデザイン製品を所蔵しています。コレクションは、家具から電化製品、食器、雑誌、ポスターまで、当時のライフスタイル全般にわたる多様なもので構成され、作品数は約2,000点にもなります。大量生産時代をむかえたアメリカで流行したこのデザイン様式は、20世紀の社会や産業構造の大転機を示す貴重な資料であり、その遊び心あふれるデザインは今日でも新鮮な魅力を放っています。コレクションシリーズ展では、その中から、毎回、テーマに沿って作品をご紹介します。

会期 2014年11月5日(水)~2015年5月(予定) **時間** 11:00~20:00 **休** 毎週火曜日と年末年始、その他調整日

会場 コレクションギャラリー

料金 無料

主催 (株)国際デザインセンター

共催など

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2105

一般局 国際デザインセンター・コレクションギャラリーtel052-265-2106(代)

14

日本の衣装にみる技とデザイン

11月

展覧会

ポイント きものの意匠(デザイン)は、古くから古墳時代から現代に至るまで数多くの文様と呼ばれる柄によって成り立っています。文様は風俗習慣や季節感を加味しながら、日本人独特の感性と美意識によって発展してきました。この展覧会では、昭和8年~12年に京都で行われた染織祭・日本女性時代衣装行列で使われた復元時代衣装により、きものに使われる豊富で斬新な意匠の数々をご覧いただけます。またこれら時代衣装は、各時代で実際に使われた染織技術を再現して制作されたものです。昭和初期の職人たちの匠の技をぜひこの機会にご覧ください。

■ギャラリートーク:11月8日(土)14:00~15:00 北川満哉(京都染織文化協会 学芸員)

会期 2014年11月6日(木)~9日(日) **時間** 11:00~19:00(入場は18:30まで) **休** 無休

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 (公社)京都染織文化協会

共催など

プレス局 (公社)京都染織文化協会<http://www.fashion-kyoto.or.jp/orikyo/index.html>

一般局 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)

15

第12回OACクリエイティブフォーラム名古屋

11月

講演会

ポイント 公益社団法人日本広告制作協会中部支部(OAC)主催によるフォーラム。広告業界、特に現場のクリエイターに活力を与え、広告が景気高揚の一助になることを願い、開催。現役で活躍中の講師が、作品を通して、広告制作の今、独自のクリエイティブ論を披露する、より現場寄りの実務に役立つフォーラム。

■講演テーマ:「体温を感じるデザイン」■講師:安田由美子(アートディレクター、アイルクリエイティブ 社長)

■応募方法:会社名(学校名)、住所、代表者名、電話、e-mail、氏名、合計人数、合計金額を記入の上、メール、faxで申込み。■申込先:OACフォーラム係(reirei12321@adpub.co.jp、fax052-971-0604)■申込締切:2014年10月28日(火)※当日参加申込不可

会期 2014年11月7日(金) **時間** 18:30~20:00(受付18:00から) **休**

会場 アートピアホール

料金 一般1,000円、学生無料(要予約)

主催 (公社)日本広告制作協会中部・OAC夢クラブ

共催など 後援=(株)国際デザインセンター、中部デザイン団体協議会、中部クリエイターズクラブ、名古屋イラストレーターズクラブ、協賛=セントラル画材(株)、(株)Too

プレス局 OAC中部事務局((株)アド・パブリシティ内)tel052-951-4662、fax052-971-0604

一般局 OAC中部事務局((株)アド・パブリシティ内)tel052-951-4662、fax052-971-0604

16

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業/ものづくり3D活用セミナー
Cコース:3D機器活用ものづくり講座「発想からプロトタイプング」

11月・12月
講座

ポイント 名古屋市では、平成26年度に緊急雇用創出事業「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」を実施。製品開発力強化と販路拡大をめざす「ものづくり3D活用セミナー」と「販路拡大セミナー」で、スキルアップと異業種交流を兼ねた5コースを開催します!Cコースは、企画・開発担当者、技術者、デザイナーなど、3D機器に興味のある方、導入を検討したい方を対象とした講座。グループによるワークショップ形式で、アイデアを出し合いながら、データづくりから3Dプリンター、レーザーカッター、カッティングマシンの特性を活かしたプロトタイプをつくります。■定員:40人(1社2人まで)。対象:名古屋市および周辺地域のクリエイティブ産業に携わる中小企業や個人事業者(経営者、マネージャー、企画・開発担当者、技術者、営業担当者、デザイナーなど)。持ち物:ノートパソコン、筆記用具。■詳細・応募はウェブサイト(www.idcn.jp/ncip/seminar)から。締切:2014年11月4日(火)

会期 2014年11月11日(火)、18日(火)、12月2日(火) **時間** 14:30~17:30 **休**

会場 セミナールーム2

料金 受講料無料(※材料費実費負担)

主催 名古屋市

共催など 企画・運営=(株)国際デザインセンター

プレス問 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102

一般問 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102、www.idcn.jp/ncip/seminar

17

ESDユネスコ世界会議併催イベント
ユネスコ・デザイン都市なごやフォーラム「持続可能な未来のためのデザイン」

11月
講演会

ポイント 名古屋市は、ユネスコ創造都市ネットワークのデザイン分野に認定されています。今回のフォーラムは、この地域で様々なクリエイティブ活動をしている方々に活動を紹介いただき、同じユネスコ・デザイン都市の神戸市からも、デザインを通じたまちづくりなどをお話しいただくトーク形式のフォーラム。今後のネットワークづくりやクリエイティブ産業の可能性について考え、それぞれの活動の活発化や内容の充実につなげていただく機会を提供します。定員100人。要事前申込。

■講師:大ナゴヤ大学、ソーシャルタワーマーケット/TV塔、ナゴ校 学生代表、デザイン都市神戸からのゲスト(予定)

会期 2014年11月12日(水) **時間** 17:00~18:30 **休**

会場 名古屋市国際会議場・レセプションB(〒456-0036 名古屋市熱田区熱田西町1-1)

料金 無料

主催 ユネスコ・デザイン都市なごや推進事業実行委員会

共催など

プレス問 ユネスコ・デザイン都市なごや推進事業実行委員会tel052-265-2105

一般問 ユネスコ・デザイン都市なごや推進事業実行委員会tel052-265-2105

18

名古屋学芸大学デザイン学科
Contact Exhibition

11月
展覧会

ポイント 名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科3年生によるデザイン作品展。ビジュアルコミュニケーションデザインコースとスペースデザインコース、プロダクトデザインコースの作品を展示。これから4年生になり、社会へ出ようとする学生の、就職に向けた活動につながる展覧会として開催。

会期 2014年11月12日(水)~17日(月) **時間** **休** **無休**

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科

共催など

プレス問 名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科(tel0561-75-2803、design.dept-ml@ml.nuas.ac.jp)

一般問 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)

19

台湾デザインセンター展(仮称)

11月
展覧会

ポイント



会期 2014年11月19日(水)~24日(月・祝) 時間 休 無休

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 台湾デザインセンター

共催など

プレス局

一般局 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)

20

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業

CREATIVE Nagoya

ナゴヤ発の“クリエイティブ”力。

11月
その他

ポイント

名古屋市では平成26年度に緊急雇用創出事業「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」を実施。同事業の一環として、国際見本市「IFFT/インテリアライフスタイルリビング」の「NIPPONSAN」ブース内「CREATIVE Nagoya」ゾーンに、公募により選出した名古屋とその周辺の9者の商品を出展し、出展事業者の販路拡大を支援します。

詳細は<http://www.idcn.jp/ncip/mihonichi>

会期 2014年11月26日(水)~28日(金) 時間 10:00~18:00(最終日は17:00まで) 休

会場 東京ビッグサイト 西1・2ホール+アトリウム

料金 2,000円(招待状持参者およびWeb来場事前登録者は無料)

主催 事業主体=名古屋市(市民経済局産業部次世代産業振興課)

共催など 企画運営/事務局=(株)国際デザインセンター、連携=特定非営利活動法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2105、mihonichi@idcn.jp

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2105、mihonichi@idcn.jp

21

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業/販路拡大セミナー

Dコース:「ブランディング・イメージづくり」

11月・12月
講座

ポイント

名古屋市では、平成26年度に緊急雇用創出事業「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」を実施。製品開発力強化と販路拡大をめざす「ものづくり3D活用セミナー」と「販路拡大セミナー」で、スキルアップと異業種交流を兼ねた5コースを開催します!Dコースは、経営者、営業担当者、企画・開発担当者などを対象とした販路拡大のためのイメージづくり講座。ブランディング、商品パッケージ、WEB、販促ツールを通して、競争力アップのためのイメージづくりやブランディングの基礎を理解し、戦略的に販路拡大に結びつけるための、考え方を学びます。■定員:40人(1社2人まで)。対象:名古屋市および周辺地域のクリエイティブ産業に携わる中小企業や個人事業者(経営者、マネージャー、企画・開発担当者、営業担当者、広報担当者、デザイナーなど)。持ち物:筆記用具。■詳細・応募はウェブサイト(www.idcn.jp/ncip/seminar)から。締切:2014年11月20日(木)

会期 2014年11月27日(木)、12月4日(木)、11日(木) 時間 14:30~17:30 休

会場 セミナールーム2

料金 受講料無料

主催 名古屋市

共催など 企画・運営=(株)国際デザインセンター

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102、www.idcn.jp/ncip/seminar

22

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業 クリエイティブ業界就活セミナー
Aコース「空間・製品デザイン系就職セミナー」

12月
講座

ポイント クリエイティブ産業への就職を希望する大学、専門・専修学校の学生及び未就職の既卒者を対象とした就活セミナー。プロのクリエイターからのキャリアアドバイス、クリエイティブ関連企業からのカウンセリングを行います。
Aコースは、インテリア・展示・工業デザインなどの分野での就職を希望する学生や既卒者を対象とするセミナー。自分たちが学んで来たことがどのような業界で発揮できるのか?どのような企業があり、何ができるのか?を知り、プロによるポートフォリオ添削などの実践的アドバイスが受けられます。
◎講座プログラム①業界を知る・クリエイティブ関連企業の形態②スキルポイントアドバイス・プロによるポートフォリオ添削
◎要事前申込/申込先着50人/申込受付:2014年11月11日(火)~28日(金)

会期 2014年12月5日(金)、14日(日)、20日(土) **時間** 14:30~17:30 **休**

会場 セミナールーム3

料金 無料

主催 名古屋市

共催など 企画・運営=(株)国際デザインセンター

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102、www.idcn.jp/ncip/seminar

23

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業 クリエイティブ業界就活セミナー
Bコース「広告・ビジュアルデザイン系就職セミナー」

1月・2月
講座

ポイント クリエイティブ産業への就職を希望する大学、専門・専修学校の学生及び未就職の既卒者を対象とした就活セミナー。プロのクリエイターからのキャリアアドバイス、クリエイティブ関連企業からのカウンセリングを行います。
Bコースは、グラフィック・イラスト・WEBなどの分野での就職を希望する学生や既卒者を対象とするセミナー。自分たちが学んで来たことがどのような業界で発揮できるのか?どのような企業があり、何ができるのか?を知り、プロによるポートフォリオ添削などの実践的アドバイスが受けられます。
◎講座プログラム①業界を知る・クリエイティブ関連企業の形態②スキルポイントアドバイス・プロによるポートフォリオ添削
◎要事前申込/申込先着50人/申込受付:2014年11月11日(火)~2015年1月9日(金)

会期 2015年1月16日(金)、24日(土)、2月1日(日) **時間** 14:30~17:30 **休**

会場 セミナールーム3

料金 無料

主催 名古屋市

共催など 企画・運営=(株)国際デザインセンター

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102、www.idcn.jp/ncip/seminar

24

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業/販路拡大セミナー
Eコース:「効果的なプロモーション」

1月・2月
講座

ポイント 名古屋市では、平成26年度に緊急雇用創出事業「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」を実施。製品開発力強化と販路拡大をめざす「ものづくり3D活用セミナー」と「販路拡大セミナー」で、スキルアップと異業種交流を兼ねた5コースを開催します!Eコースは、経営者、営業担当者、広告担当者などを対象としたプロモーション講座。販路拡大のためには、媒体の選択をはじめ、商品やサービスなどのわかりやすさや内容とともに、「見せ方」が大切です。本講座では、効果的に「伝える」手段や手法を学びます。■定員:40人(1社2人まで)。対象:名古屋市および周辺地域のクリエイティブ産業に携わる中小企業や個人事業者(経営者、マネージャー、企画・開発担当者、営業担当者、広報担当者、デザイナーなど)。持ち物:筆記用具。■詳細・応募はウェブサイト(www.idcn.jp/ncip/seminar)から。締切:2015年1月15日(木)

会期 2015年1月22日(木)、29日(木)、2月5日(木) **時間** 14:30~17:30 **休**

会場 セミナールーム2

料金 受講料無料

主催 名古屋市

共催など 企画・運営=(株)国際デザインセンター

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102、www.idcn.jp/ncip/seminar