

1

IdcNコレクションシリーズvol.19

5月~11月

30s Posters—モダンライフとグラフィックデザイン2

展覧会

ポイント 毎回テーマを設け、作品をご紹介するコレクションシリーズ展。今回vol.19では、1930年~40年代のアメリカを彩ったさまざまな分野のポスターに焦点をあて、そのシンプルかつ力強いグラフィックの魅力とともに、大恐慌からの復興を果たした当時の時代背景をご紹介します。20世紀初頭、第一次世界大戦後の華やかな好景気に沸いたアメリカは、1929年の株価大暴落にはじまる大恐慌の直撃を受けました。大量の失業者があふれ、ヨーロッパ各国でも多くの封建体制が崩壊する中、アメリカでは1930年代に入り打ち出された大規模な景気施策、ニューディール政策によっていち早く復興への一歩を踏み出します。この施策には公共建築や大規模なインフラ整備以外に、芸術、文化の分野においても雇用施策が生まれ、多くのアーティストが公共施策の広報を担う仕事をしました。強いメッセージをもち、人々に明るいライフスタイルを描いてみせたグラフィック表現の数々をお楽しみください。

会期 2014年5月23日(金)~11月3日(月・祝) **時間** 11:00~20:00 **休** 毎週火曜日と年末年始、その他調整日

会場 コレクションギャラリー

料金 無料

主催 (株)国際デザインセンター

共催など

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2105

一般局 国際デザインセンター・コレクションギャラリーtel052-265-2106(代)

2

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業/ものづくり3D活用セミナー

10月・11月

Bコース:3D機器活用基礎講座「データづくりから3Dプリンター出力」

講座

ポイント 名古屋市では、平成26年度に緊急雇用創出事業「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」を実施。製品開発力強化と販路拡大をめざす「ものづくり3D活用セミナー」と「販路拡大セミナー」で、スキルアップと異業種交流を兼ねた5コースを開催します!Bコースは、3D機器に関心のある方、企画・開発担当者、デザイナーなど、3Dプリンターを使ったものづくりに興味のあるはじめての方から初級以上の実務経験者などを対象としたものづくり体験講座。基礎的な3Dデータ制作から3Dプリンターを使ってのものづくりまでを体験します。名古屋市工業研究所の見学も。■定員:40人(1社2人まで)。対象:名古屋市および周辺地域のクリエイティブ産業に携わる中小企業や個人事業者(経営者、マネージャー、企画・開発担当者、技術者、営業担当者、デザイナーなど)。持ち物:ノートパソコン、筆記用具。■詳細はウェブサイト(www.idcn.jp/ncip/seminar)から。※定員に達したため、申込受付は終了

会期 2014年10月29日(水)、11月5日(水)、19日(水) **時間** 10月29日:13:30~17:00、11月5日・19日:14:30~17:30 **休**

会場 10月29日:名古屋市工業研究所、11月5日・19日:国際デザインセンター・セミナールーム2

料金 受講料無料(※材料費実費負担)

主催 名古屋市

共催など 企画・運営=(株)国際デザインセンター

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102、www.idcn.jp/ncip/seminar

3

イケヤン★エキシビジョンリレーvol.29

10月・11月

篠崎裕美子展

展覧会

ポイント 若手クリエイターの商品を紹介・販売するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、各出店者の制作分野、個性を活かしたさまざまなイベントを開催しています。第6期出店中のIKEYAN★は、陶芸を地元名古屋から世界へ発信するため、将来、独自のギャラリーを持つことを目標とし、Loopでは、こんなに面白い若手陶芸家がたくさんいるということを紹介していくため、ほぼ2週に1回のペースで企画展を行っています。そのvol.28には、篠崎裕美子の作品が登場します。

会期 2014年10月29日(水)~11月16日(日) **時間** 11:00~20:00 **休** 2014年11月4日(火)・11日(火)

会場 クリエイターズショップ・ループ

料金 無料

主催 IKEYAN★

共催など 共催=クリエイターズショップ・ループ

プレス局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

一般局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

4

ミカヅキフタツ「森のどうぶつ・指あやつり人形」ワークショップ

11月
講座

ポイント 若手クリエイターの商品を紹介・販売するループでは、出店クリエイターによるイベントを随時開催しています。今回は、マリオネット作家「ミカヅキフタツ」のクリエイターと、オリジナルの指あやつり人形を制作します。作家が用意するパーツ(素材は作家が制作するマリオネットと同じ木とオニキス)を元に、デザイン、着彩、組み立てまでをおこないます。完成品は糸であやつることが出来、自立して飾って楽しむことも可能です。抽選で各回8人/小学3年生以上、親子参加可 ■講師:清水朋美 ■応募方法:氏名、年齢、性別(同伴者様の氏名・年齢・性別も)、合計参加人数、合計制作個数、住所(〒)、電話、fax、e-mail、希望講座名、希望日時を記入の上、メール、faxで申込み。 ■申込先:国際デザインセンター・事業部「クリエイターズショップ・ループ」係 (shop_loop@idcn.jp、fax052-265-2107) ■申込締切:2014年10月19日(日)

会期 2014年11月3日(月・祝) **時間** 13:30~15:30/16:00~18:00 **休**

会場 クリエイターズショップ・ループ

料金 1個あたり2,800円(野ネズミか小鳥のいずれかひとり1点/指導料・材料費込み)

主催 ミカヅキフタツ

共催など 共催=クリエイターズショップ・ループ

プレス局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

一般局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

5

IdcNコレクションシリーズvol.20
Electric Dream—家電製品とモダンライフ11月~5月
展覧会

ポイント 国際デザインセンターは、20世紀のデザイン史において日本の産業デザインにも大きな影響を与えた、1930年代アール・デコ期のアメリカのデザイン製品を所蔵しています。コレクションは、家具から電化製品、食器、雑誌、ポスターまで、当時のライフスタイル全般にわたる多様なもので構成され、作品数は約2,000点にもなります。大量生産時代をむかえたアメリカで流行したこのデザイン様式は、20世紀の社会や産業構造の大転機を示す貴重な資料であり、その遊び心あふれるデザインは今日でも新鮮な魅力を放っています。コレクションシリーズ展では、その中から、毎回、テーマに沿って作品をご紹介します。

会期 2014年11月5日(水)~2015年5月(予定) **時間** 11:00~20:00 **休** 毎週火曜日と年末年始、その他調整日

会場 コレクションギャラリー

料金 無料

主催 (株)国際デザインセンター

共催など

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2105

一般局 国際デザインセンター・コレクションギャラリーtel052-265-2106(代)

6

日本の衣装にみる技とデザイン

11月
展覧会

ポイント きものの意匠(デザイン)は、古くから古墳時代から現代に至るまで数多くの文様と呼ばれる柄によって成り立っています。文様は風俗習慣や季節感を加味しながら、日本人独特の感性と美意識によって発展してきました。この展覧会では、昭和8年~12年に京都で行われた染織祭・日本女性時代衣装行列で使われた復元時代衣装により、きものに使われる豊富で斬新な意匠の数々をご覧ください。またこれら時代衣装は、各時代で実際に使われた染織技術を再現して制作されたものです。昭和初期の職人たちの匠の技をぜひこの機会にご覧ください。

■ギャリートーク:11月8日(土)14:00~15:00 北川満哉(京都染織文化協会 学芸員)

会期 2014年11月6日(木)~9日(日) **時間** 11:00~19:00(入場は18:30まで) **休** 無休

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 (公社)京都染織文化協会

共催など

プレス局 (公社)京都染織文化協会www.fashion-kyoto.or.jp/orikyo/index.html

一般局 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)

7

第12回OACクリエイティブフォーラム名古屋

11月
講演会

ポイント 公益社団法人日本広告制作協会中部支部(OAC)主催によるフォーラム。広告業界、特に現場のクリエイターに活力を与え、広告が景気高揚の一助になることを願い、開催。現役で活躍中の講師が、作品を通して、広告制作の今、独自のクリエイティブ論を披露する、より現場寄りの実務に役立つフォーラム。

■講演テーマ:「体温を感じるデザイン」■講師:安田由美子(アートディレクター、アイルクリエイティブ 社長)

■応募方法:会社名(学校名)、住所、代表者名、電話、e-mail、氏名、合計人数、合計金額を記入の上、メール、faxで申込み。■申込先:OACフォーラム係(reirei12321@adpub.co.jp、fax052-971-0604)■申込締切:2014年10月28日(火)※当日参加申込不可

会期 2014年11月7日(金) **時間** 18:30~20:00(受付18:00から) **休**

会場 アートピアホール

料金 一般1,000円、学生無料(要予約)

主催 (公社)日本広告制作協会中部・OAC夢クラブ

共催など 後援=(株)国際デザインセンター、中部デザイン団体協議会、中部クリエイターズクラブ、名古屋イラストレーターズクラブ、協賛=セントラル画材(株)、(株)Too

プレス局 OAC中部事務局((株)アド・パブリシティ内)tel052-951-4662、fax052-971-0604

一般局 OAC中部事務局((株)アド・パブリシティ内)tel052-951-4662、fax052-971-0604

8

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業/ものづくり3D活用セミナー
Cコース:3D機器活用ものづくり講座「発想からプロトタイピング」11月・12月
講座

ポイント 名古屋市では、平成26年度に緊急雇用創出事業「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」を実施。製品開発力強化と販路拡大をめざす「ものづくり3D活用セミナー」と「販路拡大セミナー」で、スキルアップと異業種交流を兼ねた5コースを開催します!Cコースは、企画・開発担当者、技術者、デザイナーなど、3D機器に興味のある方、導入を検討したい方を対象とした講座。グループによるワークショップ形式で、アイデアを出し合いながら、データづくりから3Dプリンター、レーザーカッター、カッティングマシンの特性を活かしたプロトタイプをつくります。■定員:40人(1社2人まで)。対象:名古屋市および周辺地域のクリエイティブ産業に携わる中小企業や個人事業者(経営者、マネージャー、企画・開発担当者、技術者、営業担当者、デザイナーなど)。持ち物:ノートパソコン、筆記用具。■詳細・応募はウェブサイト(www.idcn.jp/ncip/seminar)から。

会期 2014年11月11日(火)、18日(火)、12月2日(火) **時間** 14:30~17:30 **休**

会場 11月11日・18日:セミナールーム2、12月2日:セミナールーム3

料金 受講料無料(※材料費実費負担)

主催 名古屋市

共催など 企画・運営=(株)国際デザインセンター

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102、www.idcn.jp/ncip/seminar

9

ESDユネスコ世界会議併催イベント
ユネスコ・デザイン都市なごやフォーラム「持続可能な未来のためのデザイン」11月
講演会

ポイント 名古屋市は、ユネスコ創造都市ネットワークのデザイン分野に認定されています。今回のフォーラムは、この地域で様々なクリエイティブ活動をしている方に活動を紹介いただき、同じユネスコ・デザイン都市の神戸市からもゲストを迎えデザインを通したまちづくりなどについてお話しいたきます。後半は、それぞれの視点から、持続可能な未来のためのデザインについて考え、参加者の皆さまのネットワークづくり、活動の充実につながる場にしたいと思います。定員100人。要事前申込。■講師:大ナゴヤ大学、ナゴ校学生代表、デザイン都市神戸からのゲストなど■応募方法:ESDユネスコ世界会議併催イベント・ESD交流セミナー(https://convention-net.jp/cg/esd_reg/index.html)より、「初めての申込みはコチラ」からご自身についてご登録の後、「イベントの申込みはコチラ」から「ユネスコ・デザイン都市なごや推進事業実行委員会」を選択、登録してください。応募締切:11月7日(金)

会期 2014年11月12日(水) **時間** 17:00~18:30 **休**

会場 名古屋市国際会議場・レセプションホールB(〒456-0036 名古屋市熱田区熱田西町1-1)

料金 無料

主催 ユネスコ・デザイン都市なごや推進事業実行委員会

共催など

プレス局 ユネスコ・デザイン都市なごや推進事業実行委員会tel052-265-2105

一般局 ユネスコ・デザイン都市なごや推進事業実行委員会tel052-265-2105

10

名古屋学芸大学デザイン学科 第11回コンタクト展
contact exhibition

11月
展覧会

ポイント 名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科3年生によるデザイン作品展。ビジュアルコミュニケーションデザインコースとスペースデザインコース、プロダクトデザインコースの作品を展示。これから4年生になり、社会へ出ようとする学生の、就職に向けた活動につながる展覧会として開催。

会期 2014年11月13日(木)~15日(土) **時間** 11:00~20:00(最終日は18:00まで) **休** 無休

会場 デザインギャラリー、アトリウム

料金 無料

主催 名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科

共催など

プレス局 名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科(tel0561-75-2549、design.dept-ml@ml.nuas.ac.jp)

一般局 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)

11

ワールド・デザイン・キャピタル 台北 2016 - 名古屋特別展

11月
展覧会

ポイント

会期 2014年11月19日(水)~24日(月・祝) **時間** 11:00~18:00(最終日は17:00まで) **休** 無休

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 台湾デザインセンター

共催など 指導=台北市政府、共催=(株)国際デザインセンター

プレス局 台湾デザインセンター日本業務窓口tel03-5858-6828

一般局 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)

12

The Chairs Ver.13

おとなチェアーズ

いろんなオトナの、いろんな椅子

11月
展覧会

ポイント 「The Chairs」は名古屋を中心に活動する様々なクリエイターがモノづくりのカタチを「イス」に定め、モノづくりの情報とクリエイティブな環境を共有し高め合う、異業種ネットワークです。第13回を迎える本展には、「おとなチェアーズ」をテーマに、「いろんなオトナの、いろんな椅子」が展示されます。

■出展者=浦田大嗣、尾西雄一郎、加藤慎輔、川北英三、岸畑賜郎、後藤武司、白神宏彰、杉浦貴之、杉田英紀、鈴木光太、高須博明、成瀬伸也、野村知仁、舟橋慶祐、森 理恵、学生Chairs(名古屋造形大学)・天野 皓、須田梨紗子

会期 2014年11月21日(金)~23日(日) **時間** 10:00~20:00(最終日は19:00まで) **休** 無休

会場 アトリウム

料金 無料

主催 The Chairs

共催など 協力=(株)国際デザインセンター

プレス局

一般局

13

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業
CREATIVE Nagoya
ナゴヤ発の“クリエイティブ”力。

11月
その他

ポイント 名古屋市では平成26年度に緊急雇用創出事業「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」を実施します。この事業の一環として、国際見本市「IFFT/インテリア ライフスタイルリビング」(東京ビッグサイト)の「NIPPONSAN」ブース内に、「CREATIVE Nagoya」として、公募により選出した名古屋とその周辺の9者の商品をゾーン出展し、出展事業者の販路拡大を支援します。詳細は<http://www.idcn.jp/ncip/mihonichi>

会期 2014年11月26日(水)~28日(金) **時間** 10:00~18:00(最終日は17:00まで) **休**

会場 東京ビッグサイト 西1・2ホール+アトリウム

料金 2,000円(招待状持参者およびWeb来場事前登録者は無料)

主催 事業主体=名古屋市(市民経済局産業部次世代産業振興課)

共催など 企画運営/事務局=(株)国際デザインセンター、連携=特定非営利活動法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2105、mihonichi@idcn.jp

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2105、mihonichi@idcn.jp

14

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業/販路拡大セミナー
Dコース:「ブランディング・イメージづくり」

11月・12月
講座

ポイント 名古屋市では、平成26年度に緊急雇用創出事業「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」を実施。製品開発力強化と販路拡大をめざす「ものづくり3D活用セミナー」と「販路拡大セミナー」で、スキルアップと異業種交流を兼ねた5コースを開催します!Dコースは、経営者、営業担当者、企画・開発担当者などを対象とした販路拡大のためのイメージづくり講座。ブランディング、商品パッケージ、WEB、販促ツールを通して、競争力アップのためのイメージづくりやブランディングの基礎を理解し、戦略的に販路拡大に結びつけるための、考え方を学びます。■定員:40人(1社2人まで)。対象:名古屋市および周辺地域のクリエイティブ産業に携わる中小企業や個人事業者(経営者、マネージャー、企画・開発担当者、営業担当者、広報担当者、デザイナーなど)。持ち物:筆記用具。■詳細はウェブサイト(www.idcn.jp/ncip/seminar)から。※定員に達したため、申込受付は終了

会期 2014年11月27日(木)、12月4日(木)、11日(木) **時間** 14:30~17:30 **休**

会場 11月27日:セミナールーム2、12月4日・11日:セミナールーム3

料金 受講料無料

主催 名古屋市

共催など 企画・運営=(株)国際デザインセンター

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102、www.idcn.jp/ncip/seminar

15

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業/クリエイティブ業界就活セミナー
Aコース[空間・製品デザイン系]就活ステップアップセミナー

12月
講座

ポイント クリエイティブ産業への就職を希望する大学、専門・専修学校の学生及び未就職の既卒者を対象とした、就職活動に役立つステップアップセミナー。プロのクリエイターからのキャリアアドバイス、クリエイティブ関連企業からのカウンセリングを行います。Aコースは、インテリア・展示・工業デザインなどの分野での就職を希望する学生や既卒者を対象とするセミナー。自分たちが学んで来たことがどのような業界で発揮できるのか?どのような企業があり、何ができるのか?を知り、プロによるポートフォリオ添削などの実践的アドバイスが受けられます。◎講座プログラム:クリエイティブ関連企業の形態、スキルポイントアドバイス、プロによるポートフォリオ添削、個別相談など◎各日50人/詳細・申込受付:www.idcn.jp/ncip/student-seminar(2014年11月11日(火)~)

会期 2014年12月5日(金)、14日(日)、20日(土) **時間** 14:30~17:30 **休**

会場 セミナールーム3

料金 無料

主催 名古屋市

共催など 企画・運営=(株)国際デザインセンター

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102、www.idcn.jp/ncip/student-seminar

16

デジタルコンテンツ博覧会NAGOYA

12月

展覧会・講演・その他

ポイント デジタルコンテンツ博覧会NAGOYAは、名古屋地域におけるクリエイティブ分野の、文化・産業両面での発展と振興を目的に、今年初めて開催。フル3Dアニメーションの国際大会「国際デジタルアニメーションフェスティバルNAGOYA2014」をはじめ、各種講演会や体験イベント、展示会等、最新のデジタル技術とものづくりの接点や、ゲームなどエンターテインメントコンテンツの魅力を紹介するなど、未来に向けた画期的な発信の場です。展示会では、中部地域のデジタルコンテンツ関連企業の技術・製品の紹介やメディア芸術を学ぶ学生の作品展示などが行われ、デジタルコンテンツ分野に興味を持つ若者たちの創作活動を支援するための情報を提供、また、ものづくり企業など他業種関係者にも来場を呼びかけ、デジタルコンテンツ企業関係者との交流を促すことで、デジタルコンテンツの産業分野での活用も促します。

会期 2014年12月6日(土)、7日(日) **時間** 10:00~17:00 **休**

会場 デザインギャラリー、アトリウム、デザインホール、アートピアホール

料金

主催 デジタルコンテンツ博覧会NAGOYA実行委員会(構成団体:名古屋市、中日新聞社、中部ゲーム産学協議会(GAIRA))

共催など 特別協力=名古屋商工会議所、(公財)名古屋産業振興公社、(株)国際デザインセンター、ユネスコ・デザイン都市なごや推進事業実行委員会、後援=東海総合通信局、中部経済産業局、愛知県、中部映像関連事業社協会、名古屋大学、CG-ARTS協会

プレス局 デジタルコンテンツ博覧会NAGOYA実行委員会事務局(中日新聞社社会事業部内)tel052-221-0955、fax052-221-0739

一般局 デジタルコンテンツ博覧会NAGOYA実行委員会事務局(中日新聞社社会事業部内)tel052-221-0955、fax052-221-0739

17

たんぼぼの家

Good Job!展2014[愛知展]

障害のある人のアート・デザインを通じた新しい仕事の創出

12月

展覧会

ポイント Good Job!展はアート、ビジネス、福祉の分野を超えて、新たな出会いと仕事が生まれる場です。昨年度は「障害のある人たちのART と社会的なINNOVATION」をテーマに、企業と福祉施設、地域の産業と障害のある人の表現など、異分野の協働から生まれたプロダクトとそれをつくり出す仕組みを紹介。宮城・東京・福岡の3会場で、12,000人の来場があり、新たな協働のきっかけや商談が生まれています。今年度は、全国から「Good Job!」を公募し、より多様な取り組みをお伝えします。「Good Life, Good Job!」をテーマに、障害のある人たちとともに豊かな生活を実現するためのプロダクトや新しいはたらき方をご紹介します。

会期 2014年12月12日(金)~14日(日) **時間** **休**

会場 デザインギャラリー、アトリウム

料金

主催 Good Job!プロジェクト

共催など

プレス局 Good Job!プロジェクト((財)たんぼぼの家 内)tel0742-43-7055、fax0742-49-5501、goodjob@popo.or.jp

一般局 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)

18

ぼんめのこワークショップ「フェルトアップリケで干支のカード立てをつくろう!」(仮)

12月

講座

ポイント 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。クリエイター「ぼんめのこ」によるオリジナルパーツを自分で選び、参加者自らが好みの色パーツを選んでカットし、縫い付け、刺繍などを施して自分だけの干支のカード立てを制作します。■対象: 子供(小学生以上)~大人(※小学生は親子同伴となります)■定員: 各回10人(※抽選)■応募方法: 講座名と参加希望時間、氏名、年齢(※ご同伴者様の分も)、合計参加人数、制作点数、住所(〒)、電話番号、fax、e-mailを記入の上、e-mail、fax、店頭で申込み。■申込先: 国際デザインセンター・事業部「クリエイターズショップ・ループ」係(shop_loop@idcn.jp、fax052-265-2107)■応募締切: 2014年12月13日(土)

会期 2014年12月21日(日) **時間** 13:30~15:30/16:00~18:00 **休**

会場 クリエイターズショップ・ループ

料金 1,500円(追加制作1点1,200円)

主催 ぼんめのこ

共催など 共催=クリエイターズショップ・ループ

プレス局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

一般局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

19

中部デザイン団体協議会(CCDO)展覧会
CHUBUのCUBE「デザイナーのおはこ」展
多彩な分野のデザイナーが競う30×30×30cmの空間

1月
展覧会

ポイント 中部デザイン団体協議会(CCDO)が交流セミナーにあわせ開催する展覧会。中部デザイン団体協議会は、名古屋地域の15のデザイン団体で構成される協議会で、この展覧会では、CUBEをキーに、デザイナーが発想力を競います。各デザイン分野ならではの専門性や、各分野からの視点で立方体の空間を表現します。

会期 2015年1月7日(水)~11日(日) **時間** 11:00~20:00(最終日は18:00まで) **休** 無休

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 中部デザイン団体協議会

共催など

プレス局 中部デザイン団体協議会tel052-238-6036

一般局 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)

20

前畑2015年春夏新作展/新作4社会

1月
その他

ポイント 前畑(株)、(株)アイトー、奥川陶器(株)、鳴海製陶(株)による、2015年春夏新作和洋食器の展示発表・受注会。名古屋テーブルトップショーにあわせて開催。(※一般非公開)

会期 2015年1月13日(火)~15日(木) **時間** 休 無休

会場 デザインギャラリー、デザインホール

料金 無料

主催 前畑(株)

共催など 共催=名古屋テーブルトップショー、(株)アイトー、奥川陶器(株)、鳴海製陶(株)

プレス局 前畑(株)tel0572-24-1111

一般局 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)

21

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業/クリエイティブ業界就活セミナー
Bコース[広告・ビジュアルデザイン系]就活ステップアップセミナー

1月・2月
講座

ポイント クリエイティブ産業への就職を希望する大学、専門・専修学校の学生及び未就職の既卒者を対象とした、就職活動に役立つステップアップセミナー。プロのクリエイターからのキャリアアドバイス、クリエイティブ関連企業からのカウンセリングを行います。
Bコースは、グラフィック・イラスト・WEBなどの分野での就職を希望する学生や既卒者を対象とするセミナー。自分たちが学んで来たことがどのような業界で発揮できるのか?どのような企業があり、何ができるのか?を知り、プロによるポートフォリオ添削などの実践的アドバイスが受けられます。
◎講座プログラム:クリエイティブ関連企業の形態、スキルポイントアドバイス、プロによるポートフォリオ添削、個別相談など
◎各日50人/詳細・申込受付:www.idcn.jp/ncip/student-seminar(2014年11月11日(火)~)

会期 2015年1月16日(金)、24日(土)、2月1日(日) **時間** 14:30~17:30 **休**

会場 セミナールーム3

料金 無料

主催 名古屋市

共催など 企画・運営=(株)国際デザインセンター

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102、www.idcn.jp/ncip/student-seminar

22

名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業／販路拡大セミナー
Eコース:「効果的なプロモーション」

1月・2月
講座

ポイント 名古屋市では、平成26年度に緊急雇用創出事業「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」を実施。製品開発力強化と販路拡大をめざす「ものづくり3D活用セミナー」と「販路拡大セミナー」で、スキルアップと異業種交流を兼ねた5コースを開催します!Eコースは、経営者、営業担当者、広告担当者などを対象としたプロモーション講座。販路拡大のためには、媒体の選択をはじめ、商品やサービスなどのわかりやすさや内容とともに、「見せ方」が大切です。本講座では、効果的に「伝える」手段や手法を学びます。■定員:40人(1社2人まで)。対象:名古屋市および周辺地域のクリエイティブ産業に携わる中小企業や個人事業者(経営者、マネージャー、企画・開発担当者、営業担当者、広報担当者、デザイナーなど)。持ち物:筆記用具。■詳細はウェブサイト(www.idcn.jp/ncip/seminar)から。※定員に達したため、申込受付は終了

会期 2015年1月22日(木)、29日(木)、2月5日(木) **時間** 14:30~17:30 **休**

会場 1月22日・29日:セミナールーム2、2月5日:セミナールーム2+1

料金 受講料無料

主催 名古屋市

共催など 企画・運営=(株)国際デザインセンター

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」係tel052-265-2102、www.idcn.jp/ncip/seminar

23

JAGDA新人賞展2014 大原大次郎・鎌田順也・原野賢太郎
プレトーク+ミニパーティー

2月
講演会

ポイント 「JAGDA新人賞展2014 大原大次郎・鎌田順也・原野賢太郎」開催にあわせ、展示会前夜、展示会場で受賞作家によるギャラリートークを行います。旬のデザイナーの作品とトークに触れられる、またとない機会です。※事前申込不要。当日参加可。

会期 2015年2月3日(火) **時間** 19:00~20:30(開場は18:45) **休** 無休

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 (株)国際デザインセンター、(公社)日本グラフィックデザイナー協会愛知地区

共催など

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2105、(公社)日本グラフィックデザイナー協会tel03-5770-7509

一般局 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)

24

JAGDA新人賞展2014 大原大次郎・鎌田順也・原野賢太郎

2月
展覧会

ポイント 公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会では、優秀な若手デザイナーをクローズアップしグラフィックデザイン界の活性化を図るため、1983年に新人賞を創設。毎年、会員作品集『Graphic Design in Japan』出品者の中から、特に新鮮かつ作品の質の高いデザイナー(39歳以下)数名に授与。同賞はこれからのデザイン界を担う多くの才能を輩出し、デザイン・広告関係者の注目を集めています。32回目となる2014年度は、新人賞対象者190名の中から大原大次郎・鎌田順也・原野賢太郎の3名が選出。本展では、3名の受賞作品および近作を、ポスター・小型グラフィックを中心に紹介します。※展示会前夜の2015年2月3日(火)19:00~、受賞者によるプレトーク+ミニパーティーを開催します(※参加無料・申込不要)。

会期 2015年2月4日(水)~9日(日) **時間** 11:00~19:00(最終日も同じ) **休** 無休

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 (株)国際デザインセンター、(公社)日本グラフィックデザイナー協会愛知地区

共催など

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2105、(公社)日本グラフィックデザイナー協会tel03-5770-7509

一般局 国際デザインセンター・デザインギャラリーtel052-265-2106(代)