

## 1

6月~12月

## 平成30年度名古屋市中小企業イノベーション創出プロジェクト

講座

デザイン活用研究会 ワークショップ「企業のブランド化、商品企画から販売PRのための発想」

**ポイント** デザイン活用研究会の全体指導では、商品などの企画開発(リサーチ(人間観察)、問題提起、発想、試作など)にデザインの思考を取り入れ戦略的に展開する、デザイン思考プロセスを体験、習得する全6回のワークショップを開催。平成30年度は、「企業のブランド化、商品企画から販売PRのための発想」をテーマに、一過性の商品開発や販売PRではなく、企業の価値(技術・素材・人材など)を見つめ直すことから導き出される企業ブランディング(企業ブランドの構築)と、それに立脚して商品企画から販売PRに至るまでの一連のプロセスの体験を通して、総合的にデザイン思考を習得します。■企業ブランディング企画=自社を見つめ直し、自社を知り、適切な自己表現のためのブランディングキーワードを導き出します。(6~8月、全3回)■ブランディングを活用した商品企画=企業ブランディング企画でまとめ上げたブランディングキーワードを元に、商品やサービスを考えます。(10~12月、全3回)

**会期** 2018年6月20日(水)、7月19日(木)、8月29日(水)、10月11日(木)、11月13日(火)、12月4日(火) **時間** 14:00~17:00(8月29日、12月4日は~18:00) **休**

**会場** クリエイティブビジネススペース コード

**料金** 無料(対象:平成30年度名古屋市中小企業イノベーション創出プロジェクト参加事業者/一般聴講不可)

**主催** 名古屋市

**共催など**

**プレス局** (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2104

**一般局**

## 2

## ldcNコレクションシリーズvol.23

8月~9月

Ziggurat Design 30s アメリカン・アール・デコと摩天楼

展覧会

**ポイント** 20世紀初頭、ヨーロッパをはじめに流行を見せたデザインスタイル、「アール・デコ」は、1920年代後半から30年代にかけ、経済発展を遂げたアメリカにおいて新しい要素を取り込み、全世界に広がりを見せました。幾何学表現を特徴とするアール・デコ様式の中でも、当時ニューヨークに続々と登場した高層ビル群、摩天楼の形状を取り入れた階段状の“ジグザット・パターン”は、シンプルでありながら力強く、それまでの曲線的なアール・ヌーヴォー・スタイルを一新するデザインの一つとなりました。本展では、ジグザット・パターンを取り入れた当時の家具や照明器具、プロダクト製品などを展示、経済発展とともに、“マシエイジ”とも言われる新しいデザインスタイルを創り上げていったアメリカのモダンなライフシーンをお楽しみいただけます。

**会期** 2018年8月9日(木)~9月9日(日) **時間** 12:30~18:30 **休** 毎週火曜・水曜

**会場** デザインギャラリー

**料金** 無料

**主催** (株)国際デザインセンター

**共催など**

**プレス局** (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2105

**一般局** デザインギャラリー(会期中会場専用tel052-265-2126)

## 3

## 親子デザインワークショップ

9月

カレンダーをつくろう!

講座

**ポイント** 親子で世界に1つしかないカレンダーを作りましょう!ベースの用紙(A2サイズ)に直接描いたり、写真や紙、素材等をコラージュして絵を完成させます。  
■対象:5歳~小学6年生と保護者 ■定員:各回30組(※参加申込受付終了)

**会期** 2018年9月2日(日) **時間** ①10:30~12:00 ②13:30~15:00 **休**

**会場** クリエイティブビジネススペース コード

**料金** 1組500円

**主催** ユネスコ・デザイン都市なごや推進事業実行委員会(構成団体:名古屋市、中部デザイン団体協議会、名古屋商工会議所、(公財)名古屋まちづくり公社、名古屋都市センター、(株)国際デザインセンター)

**共催など** 特別協力=(株)竹尾名古屋支店

**プレス局** ユネスコ・デザイン都市なごや推進事業実行委員会(名古屋市観光文化交流局文化振興室内)tel052-972-3172

**一般局** ユネスコ・デザイン都市なごや推進事業実行委員会(名古屋市観光文化交流局文化振興室内)tel052-972-3172

## 4

カラーユニバーサルデザイン(CUD)手法セミナー  
推奨配色セットの活用法/新JIS安全色の活用法

9月  
講座

**ポイント** 昨年に引き続き、CUDIに関するセミナーを開催。本セミナーでは、色覚の基礎知識、CUDの基礎知識を解説の上、豊富な実践事例を紹介しながらCUD手法の基礎が学べます。更に、推奨配色セットの活用法や、新JIS安全色の活用法を紹介。主な内容(予定):カラーユニバーサルデザイン(CUD)の手法、「カラーユニバーサルデザイン推奨配色セット」の活用法、CUDの視点で改正された新JIS安全色(JIS Z9103:2018)の活用法。※参加者特典:最新版カラーユニバーサルデザインガイドブック進呈  
■講師:竹下友美(DICカラーデザイン(株)) ■定員:50人 ■締切:8月31日(金) ■応募方法:お名前、所属(会社・団体名)、部署名、tel、e-mailを記載し応募 ■応募先:クリエイティブビジネススペース コードfax052-212-5823、info@cbs-chord.jp

**会期** 2018年9月5日(水) **時間** 18:00~20:30(受付/CUD展示・色弱模擬フィルタ体験:17:00~) **休**

**会場** クリエイティブビジネススペース コード

**料金** 500円(資料代)

**主催** クリエイティブビジネススペース コード、(特非)人にやさしい色づかいをすすめる会

**共催など** 後援=名古屋市工業研究所、(公財)名古屋産業振興公社、協力=(株)国際デザインセンター

**プレス局** クリエイティブビジネススペース コードtel052-212-5817、fax052-212-5823、info@cbs-chord.jp

**一般局** クリエイティブビジネススペース コードtel052-212-5817、fax052-212-5823、info@cbs-chord.jp

## 5

中部デザイン団体協議会(CCCO)創立30周年記念 リレートーク「社会とつながるデザイン」  
第1回/広告・編集系トーク「伝えるデザイン」

9月  
講演会

**ポイント** 中部デザイン団体協議会(CCCO)は、名古屋圏のデザイン分野の振興を目指し、1988年7月、異分野のデザイン団体が集結して設立。創立30周年を迎える今年から1年間を記念事業年と位置づけ、「社会とつながるデザイン」を全体テーマにさまざまな事業を実施。その一環として、加盟11団体が広告・編集系、製品系、空間演出系、空間系の4つの領域に分かれリレートークを開催します。第1回は、広告、グラフィックデザイン系3団体が「伝えるデザイン」のテーマのもと、コミュニケーションデザインの可能性を探ります。  
■定員:80人 ■締切:9月13日(木)(※定員になり次第締切) ■応募方法:所属先、お名前、tel、e-mailを記載し応募 ■応募先:申込専用フォームwww.ccco.info/register

**会期** 2018年9月14日(金) **時間** 18:30~20:30(受付18:00~) **休**

**会場** ウィンクあいち 会議室903(名古屋市中村区名駅4丁目4-38、愛知県産業労働センター ウィンクあいち9階)

**料金** 無料

**主催** 中部デザイン団体協議会(CCCO)創立30周年事業推進委員会

**共催など** 推進団体=(一社)中部広告制作協会(CAC)、中部クリエイターズクラブ(CCC)、(公社)日本グラフィックデザイナー協会 愛知地区(JAGDA)、協力=(一社)愛知広告協会、(株)国際デザインセンター、ユネスコ・デザイン都市なごや推進事業実行委員会

**プレス局** 中部デザイン団体協議会(CCCO)創立30周年事業推進委員会 代表:伊藤豊嗣register@ccco.info

**一般局** 中部デザイン団体協議会(CCCO)創立30周年事業推進委員会 代表:伊藤豊嗣register@ccco.info

## 6

手づくり針穴写真機とその写真展vol.15  
CREATORS MEET THE PINHOLE CAMERA 15

9月  
展覧会

**ポイント** さまざまなジャンルのデザイナーやイラストレーター、アーティスト、カメラマンなどがデジタルの時代に超アナログの写真機「針穴写真機(ピンホールカメラ)」を創り、そのカメラで撮影した個性あふれる写真と共に展示します。  
昨今のデジタルの進化には目を見張るものがありますが、作る楽しみ、撮る楽しみ、写真が出来上がってきた時の楽しみといった、手づくり写真機特有の廻りの雰囲気や空気をレンズ代わりとして撮影した写真で、デジタルでは味わえない超アナログ写真の世界をご堪能ください。

**会期** 2019年9月19日(水)~24日(月・祝) **時間** 12:00~19:00(最終日は17:00まで) **休** 無休

**会場** デザインギャラリー

**料金** 無料

**主催** 針穴写真機展実行委員会、(株)国際デザインセンター

**共催など**

**プレス局** デザインギャラリー(会期中会場専用tel052-265-2126)

**一般局** デザインギャラリー(会期中会場専用tel052-265-2126)

## 7

## 碧香堂の体験会 匂い袋づくり「つまみ細工のお花をつくって匂い袋をつくろう」

9月  
講座

**ポイント** 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。今回は、11期初出店の「碧香堂」が、伝統的なつまみ細工でお花をつくってオリジナルの匂い袋を作る、お香体験会を開催します。お香は碧香堂のオリジナルを含め、お好みの香りをブレンドすることもできます。※参加者全員にループ・碧香堂限定10%OFF券をプレゼント。  
**■指導クリエイター:**加藤美千代(碧香堂)、小笠原洋子(着付け・和雑貨「三紗喜」代表) **■定員:**各回抽選で10人 **■締切:**9月20日(木) **■応募先:**申込専用フォーム:<http://goo.gl/K2yyJM>(抽選結果は、都度、出店クリエイターからお知らせします。)

**会期** 2018年9月22日(土) **時間** ①13:30~②14:30~(各回45分) **休**

**会場** クリエイターズショップ・ループ

**料金** 2,500円(税込)

**主催** 碧香堂

**共催など** 共催=クリエイターズショップ・ループ、協賛=(株)薫寿堂

**プレス問** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>

**一般問** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>

## 8

## SIFFONワークショップ「ニットのハギレでとってもエコなラグ作り」

9月・10月  
講座

**ポイント** 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。今回は、11期初出店の「SIFFON」が、ニット生地の再利用によりラグを編むワークショップを開催。SIFFONブランドを手がける丸安ニットのカラフルなニットの端切れを素材に、エコでオシャレなミニサイズのラグを作ります。  
**■指導クリエイター:**尾崎サトシ(SIFFON) **■事前申込要** **■定員:**各回抽選で8組 **■費用:**1,620円(1点) **■締切:**開催日の2週間前まで **■応募方法:**希望時間、お名前、連絡先(電話番号、メールアドレス)を記載し応募 **■応募先:**yasunori@maffon.com

**会期** 2018年9月23日(日)、10月28日(日) **時間** ①13:00~14:30 ②15:00~16:30(各回1時間30分程度) **休**

**会場** クリエイターズショップ・ループ

**料金** 1点1,620円(税込、約45cm×45cm)

**主催** SIFFON(丸安ニット(株))

**共催など** 共催=クリエイターズショップ・ループ

**プレス問** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

**一般問** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

## 9

## 広告づくりに役立つセンスの磨き方

9月  
講座

**ポイント** センスは生まれ持った才能ではありません。誰もがごく当たり前に持っています。センスがないものは売れないと言われる時代、「センス」は全ての人に求められています。「センスとは何なのか」「センスを磨くとはどういうことなのか」を広告制作に長年携わった現役のグラフィックデザイナーが分かりやすく解き明かします。  
**■講師:**佐藤幹雄(クリエイト イクス) **■対象:**クリエイター、企業発注担当者、経営者、営業職、学生 **■定員:**申込先着50人 **■締切:**9月21日(金) **■応募方法:**お名前、所属(会社名)、専門分野、住所、tel、fax、e-mail、本講座に関する質問などを記載し応募 **■応募先:**クリエイティブビジネススペース コードfax052-212-5823、[info@cbs-chord.jp](mailto:info@cbs-chord.jp)

**会期** 2018年9月26日(水) **時間** 19:00~20:30(受付18:30~) **休**

**会場** クリエイティブビジネススペース コード

**料金** 3,000円(テキスト代含)

**主催** クリエイティブビジネススペース コード、(株)そうさす、TIPTOP、ひげラク図絵社

**共催など** 協力=(株)国際デザインセンター

**プレス問** クリエイティブビジネススペース コードtel052-212-5817、fax052-212-5823、[info@cbs-chord.jp](mailto:info@cbs-chord.jp)

**一般問** クリエイティブビジネススペース コードtel052-212-5817、fax052-212-5823、[info@cbs-chord.jp](mailto:info@cbs-chord.jp)

## 10

sing thing singワークショップ

好きな写真で好きな形のクッションをつくろう

9月

講座

**ポイント** 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。今回は、11期初出店の「sing thing sing」が、手持ちの画像から好きな形のオリジナルミニクッションをつくるワークショップを開催します。当日、好きな写真データをスマホまたはUSBメモリに入れてお持ちください。  
**■指導クリエイター:** 杉浦哲平(sing thing sing) **■事前申込要** **■定員:** 各回先着8名(要予約) **■費用:** 2,000円(1点) **■締切:** 9月23日(日)20:00 **■応募方法:** 希望時間、お名前、tel、e-mail、参加人数を記入し応募 **■応募先:** 申込専用フォーム: <https://goo.gl/687sWA>

**会期** 2018年9月30日(日) **時間** ①13:00~ ②15:00~(各回60分程度) **休****会場** クリエイターズショップ・ループ**料金** 1点2,000円(最大約20cm×30cm)**主催** sing thing sing**共催など** 共催=クリエイターズショップ・ループ**プレス関** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、sing thing sing <https://singthingsing.com>**一般関** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、sing thing sing <https://singthingsing.com>

## 11

名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科

第15回コンタクト展

contact exhibition

10月

展覧会

**ポイント** 名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科3年生によるデザイン作品展。これから4年生になり、社会へ出ようとする学生の、就職に向けた活動につながる展覧会として開催。

**会期** 2018年10月11日(木)~13日(土) **時間** **休** **無休****会場** デザインギャラリー、アトリウム**料金** 無料**主催** 名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科**共催など****プレス関** 名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科(tel0561-75-2803、design.dept-ml@ml.nuas.ac.jp)**一般関** デザインギャラリー(会期中会場専用tel052-265-2126)

## 12

碧香堂の体験会 香り体験会「お花の香り」

10月

講座

**ポイント** 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。今回は、11期初出店の「碧香堂」が、30種類あるお香の中からテーマに沿った香りをピックアップし、香りの特徴や効能、由来などを詳しく解説する、お香体験会を開催します。ハーブティーをお楽しみいただきながら、奥深い香りの世界をご案内します。※30種のお香すべてがセットになった「碧香堂のかおり手帖(¥1,200)」のお土産付き。※参加者全員にループ・碧香堂限定10%OFF券をプレゼント。  
**■指導クリエイター:** 加藤美千代(碧香堂)、吉住英理香(ハーバルライフアドバイザー) **■定員:** 各回抽選で10人 **■締切:** 10月22日(金) **■応募先:** 申込専用フォーム: <http://goo.gl/K2yyJM>(抽選結果は、都度、出店クリエイターからお知らせします。)

**会期** 2018年10月21日(日) **時間** ①13:00~ ②14:30~(各回45分) **休****会場** クリエイターズショップ・ループ**料金** 1,500円(お香30本、ハーブティー付き)**主催** 碧香堂**共催など** 共催=クリエイターズショップ・ループ**プレス関** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>**一般関** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>

## 13

草場一壽 陶彩画 秋の新作名古屋個展

10月  
展覧会

**ポイント** 焼きものの技法を用い絵画を描く「陶彩画」と、複製画「シルクレ」の展示、関連グッズの販売。

**会期** 2018年10月24日(水)~29日(月) **時間** 休 無休

**会場** デザインギャラリー

**料金** 無料

**主催** 草場一壽工房

**共催など**

**プレス局** 草場一壽工房 tel0954-45-3450, contact@kusaba-kazuhi.com

**一般局** デザインギャラリー(会期中会場専用tel052-265-2126)

## 14

碧香堂の体験会 香り体験会「スパイスの香り」

11月  
講座

**ポイント** 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。今回は、11期初出店の「碧香堂」が、30種類あるお香の中からテーマに沿った香りをピックアップし、香りの特徴や効能、由来などを詳しく解説する、お香体験会を開催します。ハーブティーをお楽しみいただきながら、奥深い香りの世界をご案内します。※30種のお香すべてがセットになった「碧香堂のかおり手帖(¥1,200)」のお土産付き。※参加者全員にループ・碧香堂限定10%OFF券をプレゼント。  
■指導クリエイター: 加藤美千代(碧香堂)、吉住英理香(ハーバルライフアドバイザー) ■定員: 各回抽選で10人 ■締切: 11月16日(金) ■応募先: 申込専用フォーム: <http://goo.gl/K2yyJM>(抽選結果は、都度、出店クリエイターからお知らせします。)

**会期** 2018年11月18日(日) **時間** ①13:00~②14:30~(各回45分) 休

**会場** クリエイターズショップ・ループ

**料金** 1,500円(お香30本、ハーブティー付き)

**主催** 碧香堂

**共催など** 共催=クリエイターズショップ・ループ

**プレス局** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>

**一般局** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>

## 15

connectA Award 2018  
未来の展示展11月・12月  
展覧会

**ポイント** connectA Awardは、中部のクリエイティブを志す学生が一堂に会す展覧会として2015年から開催。毎年テーマを定め、作品を通して学生同士や学生と企業、学生と中部地域がつながる場になるように、またそこからさらなる発展を望みたい、という想いから企画されます。自由な発想でデザインされたグラフィック、プロダクト、マルチメディア、ファッション、デザイン研究などを募集、入賞・入選作品が展示されます。

**会期** 2018年11月28日(水)~2日(日) **時間** 休 無休

**会場** デザインギャラリー

**料金** 無料

**主催** connectA、中部クリエイターズクラブ、(株)国際デザインセンター

**共催など**

**プレス局** connectA実行委員会(代表:成合由佳梨)connecta.toukai2016@gmail.com

**一般局** connectA実行委員会(代表:成合由佳梨)connecta.toukai2016@gmail.com

## 16

## 碧香堂の体験会「喪中見舞とシンパシーカード講座」

12月  
講座

**ポイント** 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。今回は、11期初出店の「碧香堂」が、新しい日本の習慣「喪中見舞」と、欧米のお悔みのカード「シンパシーカード」についての解説を行います。グリーフケア(遺族の心のケア)を知り、喪とお悔やみの習慣を考えてみませんか?※グリーティングカードのお土産付き。※参加者全員にループ・碧香堂限定10%OFF券をプレゼント。

■指導クリエイター: 加藤美千代(碧香堂)、吉住英理香(ハーバルライフアドバイザー) ■定員: 各回抽選で10人 ■締切: 11月30日(金) ■応募先: 申込専用フォーム: <http://goo.gl/K2yyJM>(抽選結果は、都度、出店クリエイターからお知らせします。)

**会期** 2018年12月2日(日) **時間** ①13:00~②14:30~(各回45分) **休**

**会場** クリエイターズショップ・ループ

**料金** 500円(グリーティングカード付き)

**主催** 碧香堂

**共催など** 共催=クリエイターズショップ・ループ

**プレス問** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>

**一般問** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>

## 17

## 碧香堂の体験会 香り体験会「上級者向けマニアックな香り」

12月  
講座

**ポイント** 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。今回は、11期初出店の「碧香堂」が、30種類あるお香の中からテーマに沿った香りをピックアップし、香りの特徴や効能、由来などを詳しく解説する、お香体験会を開催します。ハーブティーをお楽しみいただきながら、奥深い香りの世界をご案内します。※30種のお香すべてがセットになった「碧香堂のかおり手帖(¥1,200)」のお土産付き。※参加者全員にループ・碧香堂限定10%OFF券をプレゼント。

■指導クリエイター: 加藤美千代(碧香堂)、吉住英理香(ハーバルライフアドバイザー) ■定員: 各回抽選で10人 ■締切: 12月21日(金) ■応募先: 申込専用フォーム: <http://goo.gl/K2yyJM>(抽選結果は、都度、出店クリエイターからお知らせします。)

**会期** 2018年12月23日(日) **時間** ①13:00~②14:30~(各回45分) **休**

**会場** クリエイターズショップ・ループ

**料金** 1,500円(お香30本、ハーブティー付き)

**主催** 碧香堂

**共催など** 共催=クリエイターズショップ・ループ

**プレス問** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>

**一般問** クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>