

1

デザイン・トリプレックス15 日本の空間デザイン賞展

2月~3月

展覧会

ポイント (公社)日本サインデザイン協会(SDA)、(一社)日本空間デザイン協会(DSA)、(一社)日本商環境デザイン協会(JCD)が主催する年間アワード作品を一室にパネル展示。美術館・博物館・商業施設・アミューズメントパーク・展示会等の分野において過去一年間に制作された優秀な作品を顕彰するもので、広く空間デザインが網羅され、最新のデザイン動向が見られます。※関連シンポジウムを3月1日(金)に開催。

■SDA大賞「道の駅 川場田園プラザ サインリニューアル計画」(宮崎桂/株式会社KMD)

■DSA大賞「銀座彩光(Lumiere vivante) 資生堂」(伊藤隆道/造形家)

■JCD大賞「静岡県富士山世界遺産センター」(坂茂/坂茂建築設計、高橋久弥・土井啓郁/株式会社丹青社)

会期 2019年2月26日(火)~3月4日(月) **時間** 10:00~21:00 **休** 無休

会場 セントラルギャラリー(地下街・セントラルパーク北端)

料金 無料

主催 デザイン・トリプレックス15実行委員会(SDA・DSA・JCD)

共催など 後援=名古屋市、名古屋商工会議所、(株)国際デザインセンター、中部デザイン団体協議会
中部デザイン団体協議会(CEDO)創立30周年記念事業/ユネスコ・デザイン都市なごや連携事業

プレス問 デザイン・トリプレックス15実行委員会fax052-253-8554、e-mail: designtriplex@gmail.com

一般問 デザイン・トリプレックス15実行委員会fax052-253-8554、e-mail: designtriplex@gmail.com

2

名古屋学芸大学デザイン学科

2月~3月

なごやVISION展2019

展覧会

ポイント 名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科3年次学生による「これからのNAGOYA=なごやVISION」を提案するデザイン展。ビジュアルコミュニケーションデザイン、スペースデザイン、プロダクトデザイン、学究デザインビジネスの4領域のいずれかに属する学生の作品を展示。

会期 2019年2月28日(木)~3月2日(土) **時間** 11:00~20:00(最終日は18:00まで) **休** 無休

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科

共催など 協力=(株)国際デザインセンター

プレス問 名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科tel0561-75-2803

一般問 名古屋学芸大学メディア造形学部デザイン学科tel0561-75-2803、デザインギャラリー(会期中会場専用tel052-265-2126)

3

デザイン・トリプレックス15

3月

シンポジウム「登拝する体験のデザインー静岡県富士山世界遺産センターのデザインの文脈ー」

講演会

ポイント デザイン・トリプレックス15[日本の空間デザイン賞展]関連シンポジウム。JCD Design Award 2018大賞受賞の「静岡県富士山世界遺産センター」は、日本人の富士山に対しての信仰における選択から登拝への変化を体験のデザインとして文脈化することによって、建築と展示のデザインが融合し来館者に強いインパクトとメッセージを提供することを実現させた。プロデュースに携わった、高橋久弥氏・土井啓郁氏(株式会社丹青社)を講師に迎え、どのようなプロセスでそれらが具現化したのかをお話いただく。

■講師:高橋久弥、土井啓郁(株式会社丹青社) ■定員:190人 ■締切:2月27日(水)(※定員に達し次第締切) ■応募方法:氏名・所属名(団体、学校、企業)・参加人数・TEL・FAX・E-mailを明記し申込 ■応募先:デザイン・トリプレックス15事務局fax052-253-8554、designtriplex@gmail.com

会期 2019年3月1日(金) **時間** 19:00~20:30(開場18:30) **休**

会場 栄ガスビル5F キングルーム

料金 一般2,000円、学生1,000円

主催 デザイン・トリプレックス15実行委員会(SDA・DSA・JCD)

共催など 後援=名古屋市、名古屋商工会議所、(株)国際デザインセンター、中部デザイン団体協議会
中部デザイン団体協議会(CEDO)創立30周年記念事業/ユネスコ・デザイン都市なごや連携事業

プレス問 デザイン・トリプレックス15実行委員会fax052-253-8554、e-mail: designtriplex@gmail.com

一般問 デザイン・トリプレックス15実行委員会fax052-253-8554、e-mail: designtriplex@gmail.com

4

Ma2Coワークショップ

オリジナルのピアス・イヤリングを作ろう

ビーズアクセサリー教室

3月

講座

ポイント 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。今回は、11期継続出店の「Ma2Co」が、ワークショップを開催。Ma2Coセレクトのビーズからパーツを選び、ピアス、イヤリングなどお好みのアクセサリーをつくります。

■指導クリエイター:松野寛子(Ma2Co) ■要事前申込(※締切:2月25日(月)) ■定員:抽選で各回8人程度 ■応募方法:参加希望日、時間、お名前、人数、ご連絡先を記載し申込。 ■申込先:Ma2Co e-mail:coro2co.0921@gmail.com(抽選結果は、都度、出店クリエイターからお知らせします。)

会期 2019年3月3日(日) **時間** ①13:30~②15:30~(各回60分) **休**

会場 クリエイターズショップ・ループ

料金 アクセサリー1種につき500円~

主催 Ma2Co

共催など 共催=クリエイターズショップ・ループ

プレス局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

一般局 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

5

中部経済産業局

平成30年度「産学連携によるデザイン重視の新商品開発・ブランディング事業」

成果報告会

3月

講演会

ポイント プロのデザイナー指導の下、学生と地域産品を製造・販売する中小企業がチームとなり作り上げた商品パッケージを発表します。本事業では、デザイン開発に欠かせない知的財産権の重要性を学び、想定販売先の調査・ヒアリングからアイデア発想、プロトタイプと続く、デザイン思考プロセスを取り入れたワークショップを行い、サービスエリアで販売するお土産品のパッケージデザイン開発に取り組みました。この作品展示・成果報告会は、実際の商品・販売化につなげていく検証の場でもあります。学生たちによるアイデアいっぱいのプレゼンテーションを会場にて是非ご覧ください。 ■申込方法:お名前、会社・学校名、部署・専攻、連絡先住所、e-mailを記載し申込 ■申込先:fax052-265-2107、e-mail sangaku@idcn.jp ■締切:2月18日(月) ■作品展示=会期:2月20日(水)~3月4日(月)10:00~18:00(休館日:土日)、会場:クリエイティブビジネススペース コード・ギャラリーコーナー、入場無料

会期 2019年3月4日(月) **時間** 14:00~17:00 **休**

会場 クリエイティブビジネススペース コード

料金 無料

主催 中部経済産業局

共催など 企画運営=(株)国際デザインセンター

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2104、sangaku@idcn.jp

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2104、sangaku@idcn.jp

6

草場一壽 陶彩画新作 名古屋個展

3月

展覧会

ポイント 焼きものの技法を用い絵画を描く「陶彩画」と、複製画「シルクレ」の展示、関連グッズの販売。

会期 2019年3月6日(水)~11日(月) **時間** 10:30~18:00 **休** 無休

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 草場一壽工房

共催など

プレス局 草場一壽工房 tel0954-45-3450、fax0954-45-3761、contact@kusaba-kazuhisa.com

一般局 デザインギャラリー(会期中会場専用tel052-265-2126)

7

ツムギラボ ワークショップ「手ぬぐいに家紋をいれよう!」

3月
講座

ポイント 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。今回は、11期継続出店の「ツムギラボ」が、名古屋の染め職人の技を用い、手ぬぐいに家紋を入れるワークショップを開催します。

■指導クリエイター: 谷佳津臣(ツムギラボ) ■事前申込要 ■定員: 各回先着15人(小学生~大人/※小学生以下のお子様は保護者同伴) ■費用: 1,600円(1枚) ■締切: 3月8日(金) ■応募方法: お名前、年齢、希望時間、人数、ご住所、e-mail、telを記載し応募 ■応募先: 山勝染工株式会社(中村商店) tel052-523-1601、fax052-523-1604、e-mail: info@yamakatu.co.jp

会期 2019年3月9日(土) **時間** ①13:30~ ②15:00~ (各回約1時間) **休**

会場 クリエイターズショップ・ループ

料金 1,600円(1枚)

主催 ツムギラボ、クリエイターズショップ・ループ

共催など

プレス関 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、ツムギラボtsungilabo@taniken-co.co.jp

一般関 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、ツムギラボtsungilabo@taniken-co.co.jp

8

碧香堂の体験会 香り体験会「お花の香り」

3月
講座

ポイント 創業をめざす若手クリエイターが期間限定で出店するクリエイターズショップ・ループ(Loop)では、ユーザーとの橋渡しのため各クリエイターが店頭でさまざまなイベントを開催しています。今回は、11期初出店の「碧香堂」が、30種類あるお香の中からジャスミン・ラベンダーなどお花の香りをピックアップし、香りの特徴や効能、由来などを詳しく解説する、お香体験会を開催します。ハーブティーをお楽しみいただきながら、奥深い香りの世界をご案内します。
※30種のお香すべてがセットになった「碧香堂のかおり手帖(¥1,200)」のお土産付き。※参加者全員にループ・碧香堂限定10%OFF券をプレゼント。
■指導クリエイター: 加藤美千代(碧香堂)、吉住英理香(ハーバルライフアドバイザー) ■定員: 各回10人 ■締切: 3月8日(金) ■応募先: 申込専用フォーム: <http://goo.gl/K2yyJM>

会期 2019年3月10日(日) **時間** ①13:00~ ②14:30~ (各回45分) **休**

会場 クリエイターズショップ・ループ

料金 1,500円(お香30本、ハーブティー付き)

主催 碧香堂

共催など 共催=クリエイターズショップ・ループ

プレス関 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>

一般関 クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106、碧香堂<http://griefcaregift.com>

9

2019年度グッドデザイン賞応募説明会[名古屋]

4月
講演会

ポイント 日用品・工業製品から建築・サービス・取り組みまで、あらゆるデザインが応募対象の「グッドデザイン賞」。昨年も愛知県より46件の受賞が生まれました。4月に予定されている今年の応募受付開始にともない、グッドデザイン賞への応募方法や受賞後の活用方法などの受賞メリットをこれまでの事例を交えて紹介する、説明会を開催。不明な点などを直接ご質問いただけ、具体的な応募についての個別相談の時間も設けられます。

●定員: 80人(参加無料/要事前申込) ●申込方法: 参加希望の開催地名と日程(名古屋会場/4月24日)/企業名/お名前(参加人数)/ご連絡先電話・e-mailを記入。グッドデザイン賞事務局(info@g-mark.org)へ。 ●申込締切: 4月23日(火)(※但し、定員になり次第締切)

■参考: 2019年度グッドデザイン賞 開催概要発表: 3月6日(水)(予定)、応募受付開始: 4月上旬(予定)、グッドデザイン賞公式サイト(www.g-mark.org)

会期 2019年4月24日(水) **時間** 受付13:30~、応募説明会14:00~15:00、個別相談会15:00~16:00 **休**

会場 セミナールーム3

料金 無料(事前登録制)

主催 (公財)日本デザイン振興会

共催など 共催=(株)国際デザインセンター

プレス関 (公財)日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局(info@g-mark.org)

一般関 (公財)日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局(info@g-mark.org)

10

第12期creators shop Loop 4月26日(金)、クリアーレB1へ移転オープン

4月~3月

その他

ポイント クリエイターズショップ・ループ(Loop)は、クリエイティブ産業分野(デザイン・ファッション・コンテンツなど)において、名古屋市内で創業等を目指すクリエイターや事業転換に挑戦する中小企業事業者をバックアップする支援型ショップです。第12期から、よりご来店いただきやすい館内商業施設クリアーレの地下1階に移転し、メンバーも新たに、4月26日(金)、リニューアルオープン! ■第12期出店概要 通年出店:2019年4月26日(金)~2020年3月29日(日)4者程度、期間出店:左記期間内の約40日間8者程度、営業日時:通年11:00~20:00(1月1日、5月21日(予定)ほか入替日を除く)、移転場所:クリアーレB1(デザインセンタービル地下1階)※詳細は4月中旬ウェブサイトで公開www.idcn.jp/loop
■臨時休業期間:2019年3月12日(火)~4月25日(木)※出店者入替とショップ移転のため休業します。

会期 2019年4月26日(金)~2020年3月29日(日) **時間** 11:00~20:00 **休** 1月1日、5月21日(予定)ほか入替日を除く

会場 クリエイターズショップ・ループ(クリアーレB1)

料金

主催 事業主体:名古屋市

共催など 企画運営:株式会社国際デザインセンター

プレス局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2105、クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

一般局 (株)国際デザインセンター・事業部tel052-265-2105、クリエイターズショップ・ループtel052-265-2106

11

AICHI AD AWARDS 2019 審査会(仮)

6月

審査会

ポイント 愛知広告協会が県下の有能な広告クリエイターの育成を目的に主催している広告賞「AICHI AD AWARDS (AAA)」。「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」として、豊かな発想と新鮮な感覚に満ち、確かな信頼性と訴求力を持つ、優れた作品を公募、顕彰。A.電波、B.グラフィック、C.デジタル、D.デザイン、E.プロモーション/OOHの各カテゴリーより、ゴールド、シルバー、ブロンズ各1点及びグランプリを選考。
※審査会は審査に支障のない範囲で公開されます。ご覧になりたい場合は、(一社)愛知広告協会(tel052-223-6652)まで事前にご連絡ください。
■詳細www.aichi-ad.or.jp/aichi-ad-awards-2019/

会期 2019年6月6日(木) **時間** 9:30~17:30(予定) **休**

会場 デザインギャラリー、セミナールーム1、3

料金 無料

主催 (一社)愛知広告協会

共催など 共催=(株)国際デザインセンター、後援=愛知県、コピーライターズクラブ名古屋、中部CM合同研究会、(一社)日本アド・コンテンツ制作協会中部支部、(公社)日本グラフィックデザイナー協会愛知地区、中部デザイン団体協議会、(一社)中部広告制作協会、名古屋広告業協会

プレス局 (一社)愛知広告協会事務局tel052-223-6652、fax052-221-1368、info@aichi-ad.or.jp

一般局 (一社)愛知広告協会事務局tel052-223-6652、fax052-221-1368、info@aichi-ad.or.jp

12

デザイン都市なごや宣言発足30周年記念展覧会
ポスターからみるデザイン都市名古屋のデザインの歩み(仮)

6月~7月

展覧会

ポイント 名古屋市会が1989年に発した「デザイン都市宣言」から30年になるのを機に、名古屋のデザインの歩みを振り返るポスター展を開催。■交流パーティ:6月29日(土)、ビジネスセンタービル8階「レストラン宙」、会費3,000円(予定)

会期 2019年6月26日(水)~7月1日(月) **時間** 11:00~19:00 **休** 無休

会場 デザインギャラリー

料金 無料

主催 名古屋市、(株)国際デザインセンター、中部デザイン団体協議会

共催など 後援=愛知県、名古屋商工会議所、(一社)中部経済連合会、特別協力=セントラル画材(株)

プレス局

一般局 デザインギャラリー(会期中会場専用tel052-265-2126)